

112 消費者教育系列活動 全民消費有獎徵答活動題庫

1. 交友服務業者向消費者蒐集個人資料時，應告知消費者以下哪些那些事項？
- A. 蒐集之目的。
 - B. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式。
 - C. 當事人得自由選擇提供個人資料時，不提供將對其權益之影響。
 - D. 以上皆是。

消費者參加交友服務之注意事項：

- 一、交友服務契約或使用條款及有關消費者權利義務事項之資訊，應公開透明。
- 二、消費者簽訂契約或使用條款前，應有至少3日以上期間供消費者審閱全部條款內容，不得以契約約定消費者同意拋棄審閱期間。契約或使用條款應載明服務項目、方式、次數、費用、計價方式（如定期制、計次制或計時制）及付費方式。
- 三、消費者接受交友服務應慎選合法且信譽良好之業者，切勿隨意登入不明網站或下載APP(應用軟體)，以免權益受損。
- 四、交友服務業者應依個人資料保護法第8條第1項規定，向消費者蒐集個人資料時，應明確告知消費者下列事項：
 - (一)業者名稱。
 - (二)蒐集之目的。
 - (三)個人資料之類別。
 - (四)個人資料利用之期間、地區、對象及方式。
 - (五)依個人資料保護法第3條規定得行使之權利及方式。
 - (六)得自由選擇提供個人資料時，不提供將對其權益之影響。
- 五、交友服務業者應訂定個資安全維護計畫及業務終止後個資處理方法及訂定個資保護管理政策，將蒐集、處理及利用個資之特定目的及其他相關保護事項，公告於營業處所適當之處。並採行適當安全維護管理措施。

2. 小天購買零食時，發現購買之食品有標示不清及不實，可向哪個機關申訴？

- A: 教育部。
- B: 交通部。
- C: 環保局。
- D: 地方衛生主管機關。

依食品安全衛生檢舉案件處理及獎勵辦法第 2 條規定：「檢舉人檢舉違反食品衛生管理法時，得以書面、言詞、電子郵件或其他方式向主管機關提出」。

3. 選購菸酒時下列敘述何者不正確？

- A. 可選購貼有優質酒類認證標誌之酒品。
- B. 不要買標籤、標示、印刷不清晰之菸酒。
- C. 雖然是來路不明且售價偏低的菸酒品，只要喜歡，買了也沒關係。
- D. 未滿 18 歲禁止購買酒。

選購菸酒小常識

消費者在購買菸酒品時，應注意菸盒包裝上刊印的辨識標記、有效期限，酒品要確認瓶蓋是否完整。財政部為提升酒品的衛生安全與品質，維護生產者、販賣者及消費者共同權益，推動優質酒類認證標誌，俾為消費者選購時的參考。銷售菸酒商品，除了須繳納菸酒稅外，其售價還應包含生產菸酒品的製造成本、銷售費用、利潤及其他應課徵的稅捐，所以消費者在市面上如果買到低價或便宜的菸酒品，極有可能是買到危害身體健康的私、劣菸酒品，請消費者不要貪圖便宜而購買來路不明售價偏低的菸酒商品，以維護身體健康。

4. 民眾出國在機場免稅商店購買的菸酒帶入境，以下何者正確？

- A. 不論買多少數量都可以免稅。
- B. 可以託放在一般商店販售。
- C. 可以在自家家裡販售。
- D. 只能自用不得販賣，違規者將處以罰鍰。

一、 民眾攜帶入境的免稅菸酒，僅能自用不得轉售。違規者，依菸酒管理法第 46 條規定，將以販賣私菸酒處新臺幣（下同）3 萬元以上 50 萬元以下罰鍰。但查獲物查獲時現值超過 50 萬元者，處查獲物查獲時現值 1 倍以上 5 倍以下罰鍰，最高可處 600 萬元。

二、 另配合「菸酒查緝及檢舉案件處理作業要點」第 45 點修正，自 110 年 1 月 1 日起，入境旅客隨身攜帶菸酒超過免稅數量（捲菸 1 條、菸絲 1 磅、雪茄 25 支、酒 1 公升者），未依規定向海關申報者，超過部分菸酒由海關沒入外，另按每條（200 支）捲菸處 1,000 元罰鍰、每磅菸絲處 3,000 元、每 25 支非葉捲雪茄處 500 元、每 25 支葉捲雪茄處 4,000 元；酒類酒精成分在 10% 以下者，每公升處 500 元、酒精成分大於 10% 者，每公升處 2,000 元罰鍰。

5. 在網路上看到喜歡的衣服，並準備購買，請問下列敘述何者正確？

- A. 喜歡就可以直接購買，不用查證賣家身分。
- B. 應瞭解所欲購買的商品，並詳讀交易條款。
- C. 根據商品評價購買，若商品評價很高代表商品絕對一定沒有問題。
- D. 網購都有退貨機制，可以不用擔心商品出問題無法退貨。

消費者在進行網路購物及交易時應注意查證賣家身分、瞭解所欲購買的商品、詳讀交易條款、保障個人隱私權、保存交易的資料以及要注意拍賣平臺是否提供過濾及申訴等服務。

6.在網站上發現價格異常低於市場行情，且限時限量的商品，如何處理最為適當？

- A.價格真的很便宜，就算被騙損失也不多。
- B.廠商可能標錯價，應立刻下單匯款以免錯失良機。
- C.小心查證賣家與產品資訊，避免遭受詐騙。
- D.「好康逗相報」，呼朋引伴一起享受便宜。

拍賣網站上看到一些遠低於正常價的不可思議低價，先不要見獵心喜，一定要仔細判定，多多查相關網站及價格，就可以略過很多陷阱。

7.社群網站能使朋友間的聯繫更為緊密，但也容易淪為詐騙集團的犯罪工具，關於防範社群網站的詐騙，以下敘述哪一項正確？

- A.只要跟金錢無關就沒有問題。
- B.我的朋友都是好人，絕對不會騙我。
- C.對於網友的要求都要小心謹慎。
- D.義不容辭幫忙久未連絡的朋友購買點數卡。

防範社群網站詐騙並非與金錢無關即可，詐騙也有可能騙取個資而造成個人權益受損，且社群網站使用者眾多，應小心謹慎對待他人要求，尤其幫忙購買遊戲點數是常見的詐財手法，應先與他人查證。

8.有民眾在拍賣網站以6千元標到市價上萬元的筆電，卻始終收不到貨，才知被詐騙。請問下列敘述何者不正確？

- A.只要賣家的網站有提供詳細的商品說明，就可以放心向他購買
- B.儘量採貨到付款方式進行付款。
- C.低於市價太多的商品要小心查證

D.可撥打165反詐騙專線，請教如何處理。

消費者在進行網路購物及交易時應注意查證賣家身分、瞭解所欲購買的商品、詳讀交易條款、保障個人隱私權、保存交易的資料以及要注意拍賣平臺是否提供過濾及申訴等服務，並建議採用貨到付款的方式，避免交易糾紛。若對於欲購買的商品有詐騙的疑慮，亦可撥打 165 反詐騙專線求助。

9. 哪一種健身教練課程的收費方式，健身房業者必須要提供履約保障，才可對購買課程的消費者提供更完善的保障呢？

- A. 消費者購買 48 堂課，費用總計 4 萬 8,000 元，簽約時約定每個月繳交 8 堂課 6,000 元費用。
- B. 消費者上課費用採用會員儲值卡的方式支付，每一次儲值金額上限 5,000 元。
- C. 消費者每上 1 堂課，業者就收取一次 1,600 元費用。
- D. 消費者購買 48 堂課，簽約的時候一次繳付 48 堂課，費用總計 4 萬 8,000 元，上課期限為 6 個月。

依「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第 18 點第 1 項規定：「業者應就預收費用 50% 額度，提供履約保障。但按堂逐堂或按月逐月收款者或預收堂數之費用，其累計金額在新臺幣 5,000 元以下者，不在此限。」

10. 阿泰要轉讓會籍給同一健身中心的會員小凱，下列事項何者正確？

- A. 阿泰要將會籍轉讓給小凱，不需要經健身中心同意。
- B. 阿泰的會籍要轉讓給小凱時，健身中心向小凱收取的會籍轉讓費用不得超過新臺幣 300 元。
- C. 小凱承接會籍後沒有正常繳費，阿泰要負連帶責任。

D. 以上皆是。

依「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第 16 點規定：「消費者於契約期間屆滿前經業者同意，得讓與契約予第三人，契約之內容不因讓與而受影響。業者以有約定者為限，得向消費者請求因處理前項讓與所生之必要費用，不得超過新臺幣 300 元。」是以，此規定並未限制轉讓會籍之條件，等於消費者可無條件轉讓會籍，業者不可額外增加限制消費者轉讓會籍之條件。另外轉讓者已將會籍讓與第三人時，即契約關係為受轉讓者與業者之消費關係，因此轉讓者無須負連帶責任。

11. 小明終於熬過會考，如願就讀理想高中，在 16 歲生日時為了好好慶祝，自行從積蓄多年的零用錢拿出 5 萬元購買渴望已久的遊戲點數，被父母發現覺得不妥，父母可否請求退款？
- A. 小明是用自己的零用錢購買點數，所以不得請求退款。
- B. 小明購買前已經父母同意，才拿零用錢買點數，但是父母後來覺得不妥，所以可以請求退款。
- C. 所購遊戲點數金額已超出未成年高中生日常生活所必需，因為父母不同意購買，所以可以請求退款。
- D. 小明上了高中，就已是大人，對於購買的遊戲點數必須自己負責，所以不得請求退款。

依民法第 12 條規定，滿十八歲為成年，並自 112 年 1 月 1 日施行。
依民法第 13 條第 2 項規定，滿七歲以上之未成年人，有限制行為能力。

依民法第 77 條規定，限制行為能力人為意思表示及受意思表示，應得法定代理人之允許。但純獲法律上利益，或依其年齡及身份、日常生活所必需者，不在此限。

12. 你可以在自動櫃員機 (ATM) 進行那些進階功能操作？

- A、解除分期付款
- B、進行身分辨識
- C、取消網路購物等重複扣款
- D、以上 ATM 都做不到**

※參考資料如下：



13. 為保障食品安全，增進消費者知的權益，生產、製造、販售食品之廠商所採取之下列做法何者不正確？

- A. 在使用豬肉原料之產品上標示豬肉原產地。
- B. 產品上標示國內廠商之名稱、地址及服務電話。
- C. 食品廠商應依產品內容物含量多寡標示其中最高的 5 種。**
- D. 店家販售商品要求供貨業者提供商品或原料相關證明文件。

食品安全衛生管理法第 9 條第 1 項規定，食品業者應保存產品原材料、半成品及成品之來源相關文件。

同法第 22 條第 1 項第 2 款規定，食品及食品原料之容器或外包裝，應以中文及通用符號，明顯標示內容物名稱；其為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。

14. 小宏在網路購物平臺，發現有賣家以一雙新臺幣 500 元出售全新名牌限量款球鞋，並要求以 LINE 私下交易。小宏下訂取貨開箱後，發現是一雙無品牌且用過的球鞋，小宏如果事前有做下列何種措施，較可以保障他的權益？
- A. 選擇提供第三方支付之網購平臺，以保障雙方權益並減少消費糾紛。
 - B. 避免透過 LINE、Messenger 等通訊軟體與賣家私下聯繫交易，以免求助無門。
 - C. 應加強查核網路商家的真實性，可至經濟部網站查詢公司名稱、地址等基本資料。
 - D. 以上皆是。**

假網拍詐騙之預防策略

- 一、 網購商品應慎選優良有信用之網路商家，透過面交方式或選擇提供第三方支付之網購平臺，以保障雙方權益並減少消費糾紛。
- 二、 避免透過 LINE、Messenger 等通訊軟體與賣家私下聯繫交易，以免求助無門。
- 三、 應加強查核網路商家的真實性，如粉絲專頁成立時間短、粉絲或追蹤人數過少等，可立即至經濟部網站查詢公司名稱、地址等基本資料。

15. 「節能標章」開放的產品項目包括下列那些類別？

- A：家電設備
- B：廚房設備
- C：飲水設備
- D：以上皆是**

目前節能標章共計開放有 8 類產品供廠商申請節能認證，
<https://www.energylabel.org.tw/purchasing/product/index.aspx>

包括家電設備、廚房設備、熱水設備、飲水設備、3C 設備、照明設備、汽機車、抽風設備。

16. 如果在網路購物平臺買到仿冒商品，下列何者做法正確？

- A. 聯絡出貨商家要求退貨退款。
- B. 商家藉故拒絕退貨退款時，可至行政院消費者保護會網站提出線上申訴。
- C. 可撥打內政部警政署保二總隊刑事警察大隊免付費服務電話0800-016597，檢舉商家販售仿冒商品。

D. 以上皆正確。

- 一、 消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者可以向企業經營者、消費者保護團體或各直轄市、縣（市）政府的消費者服務中心申訴；亦可至行政院消費者保護會建置之「線上申訴系統」提起申訴，系統將自動通報相關直轄市、縣（市）政府的消費者服務中心受理。
- 二、 檢舉侵害智慧財產權案件，請向內政部警政署保安警察第二總隊刑事警察大隊檢舉，刑事警察大隊會有專人受理檢舉事宜。
檢舉專線：免付費電話 0800-016597；檢舉信箱：0800016597@2spc.npa.gov.tw

17. 選購「健康食品」應注意那些事項？

- A. 健康食品是指具有特定之「保健功效」，並標示或廣告其具該功效，且須具有實質科學證據，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能為目的之食品。
- B. 健康食品的判斷，首先從小綠人標章認起。
- C. 可以在產品包裝上看到核准之保健功效敘述、許可證號等。

D. 以上皆是。

健康食品

- 一、依「健康食品管理法」第 2 條定義，健康食品係指具有特定之「保健功效」，並標示或廣告其具該功效，且須具有實質科學證據，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能為目的之食品。
- 二、經衛生福利部審查核可的「健康食品」，必須在產品包裝上標明核准之保健功效敘述、健康食品標章(小綠人標章)及證號等。
- 三、健康食品法規及查驗登記相關規範可至衛生福利部食品藥物管理署網站 首頁 > 業務專區 > 食品 > 食品查驗登記管理 > 健康食品(網址：
<https://www.fda.gov.tw/TC/site.aspx?sid=1507>)項下查詢。

18. 網路消費除了防詐還要注意那些事項？

- A. 查證賣家身分，注意個資不要外洩。
- B. 慎選網路購物、拍賣平臺是否為安全網域。
- C. 詳讀各項交易條款。
- D. 以上皆是。**

Warning message

網購防詐小知識

知識一 陌生連結不要點
破解妙招
1. 上網搜尋並找到官方網站查詢。
2. 找到官方客服專線並撥打詢問。

知識二 認清網站、APP真實性
破解妙招
1. 認清連結網址真實性。
例：數字1與英文小寫L很像。
2. 到開發者網站或已認證平台下載。
3. 提供個資前清楚蒐集目的與用途。

知識三 慎選商家及付款方式
破解妙招
1. 選擇具可信度及良好售後服務的購物網站。
2. 善用第三方支付付款機制。
3. 在有安全保護機制的網站(https://開頭之網址)使用信用卡交易。

行政院消費者保護處 廣告

19. 購買「筆記型電腦」商品時，消費者除了要認明是否標有經濟部標準檢驗局的「商品檢驗標識」之外，還應注意什麼事項？

- A. 有無標示中文廠商名稱及地址。
- B. 電器規格（如：電壓、消耗功率）及型號等各項標示是否清楚。
- C. 有無檢附中文說明書。
- D. 以上皆是。

為提升筆記型電腦商品安全，經濟部標準檢驗局已將筆記型電腦商品列入應施檢驗範圍，廠商依規定須完成檢驗程序及符合檢驗規定後，並於商品本體標識經濟部標準檢驗局之「商品檢驗標識」後，始可輸入或運出廠場於國內市場陳列或銷售，故選購筆記型電腦商品時，要認明是否標有該局之「商品檢驗標識」；除此之外，應注意中文廠商名稱、地址、電器規格及型號等各項標示是否清楚及是否檢附中文使用說明書，並於使用前詳細閱讀中文使用說明書、包裝上之產品使用說明或所附產品使用方法、注意事項等標示，確實依照說明內容使用及注意警語與使用注意事項等進行操作，才能避免不適當之使用方式造成無法預期之危害，以提升商品使用安全。

20. 購買機車安全帽時，下列敘述何者正確？

- A. 商品標示是否齊全。
- B. 是否有貼「商品檢驗標識」。
- C. 不購買來路不明之商品。
- D. 以上皆是。

消費者購買機車安全帽時，請注意：
機車用防護頭盔(俗稱機車安全帽)為標準局公告之應施檢驗商品，購買時應注意商品標示是否齊全及有無貼附「商品檢驗標識」。

21. 參加中華民國旅行業品質保障協會會員招攬的國外團體旅遊，卻在國外行程中發生領隊服務品質不佳、任意行程變更等情形，回臺後應該去哪裡申訴？
- A. 交通部觀光局。
 - B. 中華民國旅行業品質保障協會(品保協會)。
 - C. 各縣市政府消費者服務中心。
 - D. 以上皆可。

參加團體旅遊，在行程中，如果發生旅遊糾紛，遊客應儘量蒐集相關資料，例如旅遊契約、行程表、證件、收據、代收轉付收據，以便向下列單位投訴，請求協助處理：

- 一、 交通部觀光局，電話：0800-211734。
- 二、 中華民國旅行業品質保障協會(簡稱品保協會)，被投訴的旅行社必須是品保協會會員，該會才受理。消費者申訴專線：02-2599-5088。
- 三、 中華民國消費者文教基金會(簡稱消基會)。
- 四、 各縣市政府消費者服務中心

上述單位處理旅遊糾紛經驗雖多，但也只是居中調處，協助雙方達成和解，如果無法達成和解，或旅客對旅行社的賠償數額及條件仍然不滿意，則可另循司法途徑請求救濟。

22. 搭計程車除了有一般計程車外，還可以選擇多元化計程車。請問有關多元化計程車的敘述，下列何者錯誤？
- A. 多元化計程車之車身不得使用純黃色。
 - B. 可於消費者乘車後進行服務品質評價。
 - C. 車輛應由具有效職業駕駛執照及計程車駕駛人執業登記證之駕駛人駕駛。
 - D. 多元化計程車可巡迴攬客或於計程車招呼站候客。

依汽車運輸業管理規則關於多元化計程車，規定如下：

- 一、 是指以網際網路平臺，整合供需訊息，提供預約載客之計程車服務。
- 二、 不得使用車身顏色應符合臺灣區塗料油漆公會塗料色卡編號一之十八號純黃顏色。
- 三、 以預約載客為限，不得巡迴攬客或於計程車招呼站排班候客。
- 四、 經營多元化計程車客運服務之業者，應提供的服務，包括：
 - (一) 消費者叫車時，應提供車輛及駕駛人基本資料、預估行駛路線及應付車資。但以計費表計收車資者，應提供預估車資等。
 - (二) 網際網路平臺以圖文或語音方式，於乘客搭乘時提醒應繫安全帶。
 - (三) 依營業計畫書所定期程採全面電子支付。
 - (四) 可供消費者乘車後進行服務品質評價。
 - (五) 保存各趟次車號、預約時間、上下車時間、行駛路線、行駛里程、應付車資、實收車資及通行費等營運資料至少二年，並配合公路主管機關提供查詢及下載之權限。

23. 小明原訂暑假到臺東熱氣球嘉年華體驗熱氣球繫留活動，也已先向主辦單位購入搭乘票，但卻因故無法前往，有關退票的規定，下列何項敘述正確？

- A. 可以退票，任何時候皆可辦理退票。
- B. 可以退票，需於活動場次結束前辦理退票。**
- C. 不可以退票，已購票後皆不許允辦理退票。
- D. 不可以退票，因為暑假期間的限定活動不可以辦理退票。

自由氣球退換票須知

- 一、 依據自由氣球乘客載運定型化契約應記載及不得記載事項，

搭乘票應載明開票日期、開票地點、價格、使用限制及搭乘時間。

二、自由氣球繫留作業搭乘票得於活動結束前，憑票請求辦理退票還款。

24. 美美向航空公司購買國內機票後因行程取消想退票，請問在下列何種情況下購買的機票，可能訂有機票逾期無法退票之規定？

- A. 連續 3 天的端午假期，經公告為疏運期間之航班機票。
- B. 航空公司配合民航主管機關疏運旅客臨時加開班機之機票。
- C. 經民航主管機關備查的六折早鳥優待票。

D. 以上皆是。

國內線航空乘客運送定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第 1 點第 3 項規定

下列機票得報經民航主管機關同意後，訂定逾期作廢之退票機制：

1. 三日(含)以上法定連續假期公告疏運期間航班之機票。
2. 應民航主管機關疏運旅客臨時加開班機之機票。
3. 以下優待票以外之其他經民航主管機關備查之優惠票，其價格未滿全額票價七折者。

25. 產銷履歷農產品的英文縮寫為何？

- A. TAP。
- B. GAP。
- C. TQF。
- D. CAS。

TAP 是 Traceable Agriculture Products 的縮寫，代表產銷履歷農產品。

GAP 是 Good Agricultural Practice 的縮寫，指生產過程符合良好農

業規範。

TQF 是 TOTAL QUALITY FOOD 的縮寫，代表台灣優良食品。

CAS 是 Certified Agricultural Standards 的縮寫，代表台灣優良農產品。

26. 哪一個是產銷履歷農產品的核心價值？

- A. 安全、可追溯。
- B. 農業環境永續。
- C. 資訊公開透明。
- D. 以上皆是。

農產品產銷履歷的核心價值包含可追溯性、產品安全性、資訊公開透明、農業環境永續性。

27. 下列哪一個網站可用產銷履歷追溯號碼查詢到產銷履歷農產品資訊？

- A. 產銷履歷農產品資訊網(<https://taft.coa.gov.tw>)。
- B. 行政院全球資訊網(<https://www.ey.gov.tw/>)。
- C. 農業部(<https://www.moa.gov.tw/>)。
- D. 臺灣有機農業資訊網(<https://epv.afa.gov.tw>)。

在產銷履歷農產品資訊網(<https://taft.coa.gov.tw>)中，可以知道產銷履歷的相關知識，包括什麼是產銷履歷、如何辨識產銷履歷農產品及履歷查詢等。

28. 哪一個不是法規要求產銷履歷農產品必須標示的內容？

- A. 追溯碼。

B. 驗證機構名稱。

C. 價錢。

D. 產銷履歷農產品標章

產銷履歷農產品

- 一、 是自願性農產品驗證制度，通過驗證的產品才可使用產銷履歷標章及宣稱「產銷履歷」。
- 二、 產銷履歷，可從制度面的三個方向瞭解：「資訊公開可追溯」、「臺灣良好農業規範 (TGAP)」、「第三方驗證制度」。
- 三、 產銷履歷農產品需經過驗證機構驗證合格，始得使用產銷履歷農產品標章，或以產銷履歷農產品名義販賣、標示、展示或廣告。
- 四、 經驗證合格並以產銷履歷農產品名義銷售者，應於農產品本身、包裝、容器之標示下列事項：(略以)
 - (一) 品名。
 - (二) 原料名稱。
 - (三) 淨重、容量、數量或度量。
 - (四) 農產品經營者名稱、電話號碼及地址。
 - (五) 原產地。
 - (六) 產銷履歷農產品標章、追溯碼及驗證機構名稱。
 - (七) 產銷履歷農產品資訊網 (<https://taft.moa.gov.tw/mp-1.html>) 之網址或二維條碼。
- 五、 上述標示事項可採套印或黏貼方式標示於產品本身、包裝、容器上。

29. 哪一個是我國現行的有機農產品標章？



A



B





C



D

- 有機農業促進法第 20 條第 1 項規定，經依本法驗證合格之農產品，始得使用有機農產品標章。108 年 8 月 25 日起全面使用新款

有機農產品標章 ，原舊標章  已停止使用。

30. 消費者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向下列何者申訴？

- A. 消費者保護團體。
- B. 企業經營者。
- C. 各縣市政府消費者服務中心。
- D. 以上皆是。

消費者保護法第 43 條

1. 消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。
2. 企業經營者對於消費者之申訴，應於申訴之日起十五日內妥適處理之。
3. 消費者依第一項申訴，未獲妥適處理時，得向直轄市、縣（市）政府消費者保護官申訴。

31. 阿喵在實體店面挑選沐浴乳，發現部分產品具有「殺菌」、「退紅腫」、「洗了斑點都消失了」等可能涉及醫療效能或改變肌膚機能的宣稱，請問您會建議阿喵要如何做？

- A. 宣稱「殺菌」、「退紅腫」、「洗了斑點都消失了」產品超神奇，買就對了！
- B. 看美妝部落客介紹，只要有推薦就買！
- C. 購買前先看清楚產品標示是否完整，以及不輕信誇大或涉醫療效能的宣稱，理性選購。
- D. 趁著產品在大特價，趕緊搶購囤貨！

選購化粧品時，首先要檢查化粧品是否有完整標示，如品名、用途、用法及保存方法、淨重、容量或數量、全成分名稱、使用注意事項、製造或輸入業者之名稱、地址及電話號碼；輸入產品之原產地（國）、製造日期及有效期間，或製造日期及保存期限，或有效期間及保存期限、批號、其他經中央主管機關公告應標示事項；特定用途化粧品應另標示所含特定用途成分之含量。

此外，依化粧品衛生安全管理法第3條第2項規定，衛生福利部所公告之化粧品之範圍及種類，包含沐浴乳，其主要功能為清潔，接觸肌膚時間短暫，選購時更應理性判斷，不輕信購買誇大或涉醫療效能宣稱之產品，如「殺菌」、「退紅腫」、「洗了斑點都消失了」等。

32. 小美想買隱形眼鏡保存盒，請問下列有關隱形眼鏡保存盒之販售，何者不正確？

- A. 隱形眼鏡保存盒屬於第一等級醫療器材。
- B. 目前可在網路販售之醫療器材，僅限第一等級醫療器材及 19 項第二等級的醫療器材。
- C. 只有經核准登記之醫療器材商或藥局，才能在網路販售第一等級醫療器材及 19 項第二等級。

D. 隱形眼鏡保存盒可以在超商或超市等實體通路販售。

網路販售醫療器材相關規定

- 一、 為保障民眾使用醫療器材安全，衛生福利部 110 年 4 月 29 日衛授食字第 1101601942 號公告「通訊交易通路販賣醫療器材之品項及應遵行事項」規定，我國現僅准予醫療器材商、藥局利用通訊交易通路販賣第一等級醫療器材及 19 項第二等級醫療器材。
- 二、 隱形眼鏡保存盒為 M.5918 硬式透氣隱形眼鏡保存用產品或 M.5928 軟式隱形眼鏡保存用產品，屬於第一等級醫療器材。
- 三、 民眾未具醫療器材商或藥局資格於網路販售醫療器材，涉違反醫療器材管理法第 13 條第 1 項規定，依同法第 70 條第 1 項第 1 款規定處新臺幣三萬元以上一百萬元以下罰鍰。

33. 周太太帶5歲的女兒至速食餐廳用餐，小孩想去該餐廳附設之兒童遊戲場玩，為防止意外事故發生，周太太應注意下列哪些事項？

- A. 應詳看遊戲場旁使用須知上，該遊戲設施之使用年齡、人數、身高及載重量等。
- B. 目視該遊戲設施是否有損壞、螺絲釘脫落、螺旋帽突出或尖銳外露等危險情形。
- C. 遊戲設施四周是否有足夠緩衝安全距離。
- D. 以上皆是。

家長帶兒童至遊戲場遊玩應有須知

- 一、 應檢視遊戲場旁使用須知上，該遊戲設施之使用年齡、人數、身高及載重量等。
- 二、 目視該遊樂設施是否有損壞、螺絲釘脫落、螺旋帽突出或尖銳物外露等危險情形，遊戲設施四周是否有足夠緩衝安全距離。
- 三、 倘發生意外或消費糾紛，可依消費者保護法向主管機關或地方政府申訴。

34.家中長輩因失能需 24 小時機構式照顧，請問在為長輩選擇一個合法又合適的機構時，應注意下列哪些事項？

- A. 契約及其附件審閱期間應載明由消費者攜回審閱至少 5 日，且不可約定拋棄契約審閱權。
- B. 定有期限之養護契約，非經消費者同意，不得調高消費者繳納之保證金、養護(長期照護)費(包含膳食費及照顧費)等各項費用。
- C. 約定機構應於適當地點揭示立案證書及投保公共意外責任險證明文件。
- D. 以上皆是。

依養護(長期照護)定型化契約應記載及不得記載事項規定，業者應遵守：

- 一、應記載事項第 1 點規定，契約及其附件審閱期間應予載明，並應由消費者攜回審閱至少五日。故機構：
 - (一)宜準備簽收簿，於受照顧者索取契約範本時，請其簽收，以備需要時證明消費者曾行使契約審閱權。
 - (二)應告知消費者有關本契約一切之權利義務事項，除應提供契約條款外，同時並交付機構立案證書影本、投保公共意外責任險證明文件影本、收容辦法、請假規定及另行收費基準等文件。
- 二、應記載事項第 2 點規定，機構應確保廣告內容之真實，對消費者所負之義務不得低於廣告之內容，文宣與廣告均視為契約內容之一部分。
- 三、應記載事項第 5 點規定，機構應於適當地點揭示立案證書及投保公共意外責任險證明文件。
- 四、應記載事項第 7 點規定，如係定有期限之契約，機構於契約期限內，非經消費者同意，不得調高消費者繳納之保證金、養護（長期照護）費（包含膳食費及照顧費）等各項費用。
- 五、不得記載事項第 12 點規定，不得為其他違反法律強制、禁止規定或顯失公平之約定。故契約內容不得違背法令強制禁止之規定或公序良俗。

此外，由於機構是群體生活，受照顧者入住前應提供體檢文件，體檢項目至少包含：胸部 X 光檢查、糞便檢查（桿菌性痢疾、阿米巴痢疾及寄生蟲感染檢查），以供機構審核是否符合進住條件。

35.王太太的女兒春嬌為極重度身心障礙者，經地方政府需求評估後，建議入住身心障礙福利機構接受住宿服務，請問機構應於入住前提供下列哪些資料？

- A.身心障礙福利機構辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧收費原則。
- B.身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法。

C.機構請假及服務規定。

D.以上皆是。

身心障礙福利機構於身心障礙者入住前提供資訊
依「機構服務身心障礙者契約範本」內容：
第 11 條規定略以，機構應於案主進住機構前發給案主書面資料包
含：身心障礙福利機構辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧收費
原則、身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法、機構請假
規定，及機構服務規定。

**36.翔爸翔媽最近生了 1 位可愛的小寶寶，因需要托嬰中心協助照護
小嬰兒。請問在選擇托嬰中心時，應注意下列哪些事項？**

A.具有政府核准之托嬰中心立案證書。

B.托嬰中心須與翔爸翔媽簽訂托嬰中心定型化契約，契約內容須符合
「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」規定。

C.托育服務中止時，翔爸翔媽可依照契約中約定的退費方式，要求退
費。

D.以上皆是。

- 一、依據「私立兒童及少年福利機構設立許可及管理辦法」規定，托嬰中心應向政府申請立案許可證書，消費者可至縣市政府社會局網站查詢該托嬰中心是否已有立案許可，以保障權益。
- 二、此外，托嬰中心於收托兒童時，應與家長簽訂書面契約，契約內容須符合「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」規定，明定托嬰中心服務內容、服務時間、收費項目、照顧義務、退費方式、違約賠償及申訴事宜等事項，家長應有至少五日之契約審閱期間。托嬰中心不得收取托嬰中心定型化契約應記載事項第 6 點所列項目以外之服務費用，亦不得以其他方式變相或額外加價。倘有終止契約事由，托嬰中心應依契約規定之退費方式退費予家長。

37. 美容定型化契約應記載及不得記載事項已於 112 年 1 月 6 日公告，並於 112 年 7 月 1 日生效，業者與消費者訂定的美容服務契約應符合相關規定。請問以下何者是美容服務契約中應載明或揭露的事項？

- A. 載明業者所提供美容服務的資訊，如美容項目、金額、效果分析、副作用等。
- B. 載明為了實施美容服務消費者所購買產品的資訊，如產品效用、數量、價格等。
- C. 消費者購買產品贈送美容服務時，美容業者應載明所贈服務的時間、次數、費用等資訊。

D. 以上皆是。

美容定型化契約應記載及不得記載事項規範重點：

- 一、明定業者應清楚揭露與應詢問的事項：契約內容應載明美容項目、金額、效果分析、副作用，以及為實施美容所購產品內容、效用、數量、價格等資訊；且應詢問消費者是否患疾治療、過敏性體質、肌膚敏感性等事項。

- 二、明定業者推介消費者辦理信用貸款應揭露的資訊：美容業者推薦介紹消費者向融資業者貸款，應告知貸款利息、期數、總金額以及倘美容業者因經營不善致無法繼續提供美容服務時，消費者可檢具資料向融資業者申請停止支付尚未繳清之貸款餘額。
- 三、明定各種解除或終止契約事由的退費計算：為解決雙方因解除(終止)契約應退還金額所生的爭議，明定各類型解除(終止)契約的權利義務。
- 四、明定購買產品送美容服務規範：美容業者應揭露所贈服務的時間、次數、費用，所贈服務費用未載明或低於美容產品總費用之50%，當終止或解除契約時，以占總費用50%計算退費金額。
- 五、明定消費者違反預約服務的責任：消費者如無法履約時，應事先通知業者。消費者遲延受領美容服務，美容業者因此所增加的費用，由消費者負擔。

38. 美容美髮業者應遵守什麼規定，以維護消費者的衛生安全？

- A. 消費者保護法。
- B. 化粧品衛生安全管理法。
- C. 各縣市營業衛生管理自治條例或營業場所傳染病防治衛生管理注意事項。
- D. 以上皆是。

美容美髮業之管理與消費者保護注意事項：

第四點、業者應購買符合「化粧品衛生安全管理法」及有完整標示之化粧品，在選用特定用途化粧品時（如脫色脫染劑、染髮劑與燙髮劑等），應注意於113年7月1日前是否領有衛生福利部核發之許可證，並應依產品標示之使用方法及注意事項使用，以確保消費者安全。

第六點、業者應依各地方政府所公布之營業衛生管理自治條例及參考衛生福利部所訂頒之「營業場所傳染病防治衛生管理注意事項」，訂定自主管理方案，確實執行之。

第八點、業者販售、使用之電器、化粧品及提供之服務，應符合「消費者保護法」之規定。

39. 「綠色消費」是友善環境的消費模式，在日常生活中，民眾可以如何積極參與呢？

A. 喝飲料用免洗杯。

B. 旅遊住宿時，選擇環保旅店入住。

C. 選購漂亮且多層包裝之商品。

D. 為追求時尚，與其舊衣新穿，倒不如聽店員的話直接買新衣比較划算。

「綠色消費」是友善環境的消費模式，適度消費，並優先選擇對環境衝擊較低的綠色產品，追求自然健康，同時降低塑料與有害物質使用，來降低環境污染；範圍涵蓋產品的生產、運輸、行銷、丟棄過程、回收程度及產品包裝內含物。作法例如：

1. 消費者選購產品時，考量到產品對生態環境的衝擊。

2. 選擇對環境傷害較少、甚至是有利的商品。

40. 針對短期間聚集大量人潮的室內消費場所或活動，加強室內空氣品質及公共安全維護之管理方式，下列敘述何者正確？

A. 強化室內空氣品質政策宣導及室內空氣品質自主管理標章之推廣。


B. 落實室內空氣品質公告場所定期檢測，針對公告場所進行巡查作業，以強化維護、監督、管理與查核之效益。

C. 針對非公告場所進行巡查輔導，以有效提升室內空氣品質。

D. 以上皆是。

針對短期間聚集大量人潮之室內消費場所或活動，落實「室內空氣品質管理法」公告列管場所之稽查管制工作，加強室內空氣品質及公共安全維護之監督、管理與查核，並針對非公告場所進行巡查輔導，以推動維護管理室內空氣品質之理念。

41. 民眾想要購買對環境友善的產品，下列何者敘述正確？

- A. 選購廠商自己宣稱是100%純天然無毒，但都無佐證根據的產品。
- B. 選購產品包裝上標示  環保標章圖案(一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球)。
- C. 選購環保專區商品，包括桌子、椅子、清潔劑、文具、冷氣機、電冰箱等生活用品，都是環保產品。
- D. 選購有標示「對環境友善」、「綠色」、「天然無毒」、「對地球友善」等文字的商品。

- 一、環境部為使民眾安心採購安全又環保的日常用品，參考國外推動綠色生活模式，建立環保標章制度。標章圖案以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念，代表同類產品中環境友善較優良的產品，經環境部驗證審查後同意於產品上標示使用環保標章圖案。
- 二、有些產品標示「100%純天然」，其實成分含有其他有害物質，如自然界常見砒霜或重金屬，使用後可能危害健康。
- 三、有些商家規劃環保專區，但並非每一個商品都有經過認證，有些是真的環保標章產品，容易混雜非環保標章產品，購買時需要認明產品上是否標示環保標章圖案。
- 四、產品標示「對環境友善」、「綠色」、「天然無毒」、「對地球友善」等文字，卻沒有證據？或第三公正單位證明，甚至可能含有害物質，影響健康及危害環境。

42. 氣溫節節攀升，家中蚊蟲開始出沒，民眾平時除了維護居家環境整潔，必要時可使用蚊香等相關環境用藥殺蟲劑來防治惱人害蟲，請問下列敘述何者正確？

- A. 若觸摸到藥劑可以不用洗手就拿取食物食用。
- B. 為加強使用效果，使用時門窗緊閉，且人與寵物可以停留在室內。
- C. 不可以隨意放置於兒童或寵物容易取得的地方。
- D. 以上皆非。

- 一、使用時應參考產品外包裝標示之使用方法及應注意事項。
- 二、接觸使用後，雙手立即沖水洗淨。
- 三、使用時暫時關閉門窗，人、寵物離開，可提高防治效果。
- 四、請勿放置於兒童或寵物容易取得的地方。

43. 小妤在 111 年 12 月購入○○書局發售的新臺幣 500 元「圖書禮券」，但因為要搬家到國外想退還禮券，請問下列敘述何者正確？

- A. 禮券上可記載不得退還禮券。
- B. 小妤可退還禮券，但可能會需要支付最多返還金額的 3%手續費。
- C. 書局可以收取 5%手續費。
- D. 書局絕對不能向小妤收取退還禮券手續費。

依據「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」，商品（服務）禮券定型化契約應記載消費者要求退還禮券之程序及返還金額；消費者退還禮券，企業經營者得收取手續費，其費用不得逾返還金額百分之三。

44. 小春購買藝文特展票券，下列敘述何者正確？

- A. 該展覽不得記載廣告僅供參考。
- B. 主辦單位言明「本票券既售出概不退換」，已違反相關規定。
- C. 小春因退票問題與主辦單位發生消費爭議，小春可以向主辦單位、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。
- D. 以上皆是。**

藝文展覽票券消費須知

- 一、 依「藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項」，主辦單位應提供藝文展覽票券退票機制並詳加說明，且不得記載廣告僅供參考。
- 二、 再依消費者保護法，消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。

45. 小明購買畫展票券後，因臨時有事需要出國無法觀賞，最晚什麼時候可以向主辦單位申請退票？

- A. 展覽結束前。**
- B. 開展前 3 日。
- C. 開展前 10 日。
- D. 展覽結束後 3 日。

藝文展覽票券的最後退票期限

依「藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第 6 點退換票機制，消費者於藝文展覽結束前，得向主辦單位申請退票。

46. 文化部公告施行「藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項」之 4 種退換票機制，是由哪個單位決定退換票方案，並於售票時，預先告知消費者？

- A. 活動主辦單位。
- B. 文化部。
- C. 消費者自己選擇。
- D. 各縣市文化局。

「誰」可以決定退換票方案？

依藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第 6 點規定，由活動主辦單位衡量藝文表演的性質及所涉退換票成本，從 4 方案中選擇 1 項適合者，並須於售票時預先告知消費者。若是消費者在購票時覺得其他方案更為合宜，也可向主辦單位提出建議，讓主辦單位了解消費者的意見。

47. 若業者選用藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項規定之退換票機制方案二(購票後 3 日內可退換票)，而第 3 日卻是假日時，消費者是否還可以向業者要求退票？

- A. 可以，若第 3 日為假日，退票期限順延到下一個工作日。
- B. 不可以。
- C. 需要向縣市政府消保官提出申訴後，才可以退票。
- D. 需經業者同意後，才可以退票。

退換票機制之方案二的第 3 天，若是假日還可以退票嗎？

- 一、藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項」是依據消費者保護法第 17 條所訂定，因消費者保護法(以下簡稱消保法)為民法之特別規定，若消保法無期日及期間相關規定，可回歸民法相關規定。
- 二、有關方案二(購票後 3 日內可退換票)，第 3 天的認定，說明如下：民法第 121 條第 1 項，若購票後 3 日內可退換票，其第 3 日為期間之末日；再依民法第 122 條，「其期間之末日，若為星期日、紀念日或其他休息日時，以其休息日之次日代之。」故若可退換票之第 3 日遇假日時，應順延至下一個工作日。

48. 阿光的電影禮券很久沒用，現在有想看的電影上映，想使用禮券去消費，但找到的禮券已經破損了，這禮券是否還可以使用，或換發嗎？

A. 不能使用。

B. 只能使用，但不可更換。

C. 只要能辨識禮券記載的重要內容，就能使用或換發。

D. 如要換發，業者不可以收換發手續費。

依「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第3點規定

禮券如有毀損或變形，而其重要內容(含主、副券)仍可辨認者，得請求交付商品(服務)或申請換發。

禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，得申請補發。

依前二項申請換發或補發禮券者，發行人如需收取費用，紙券每次不得超過新臺幣五十元，以磁條卡、晶片卡發行者，每張不得超過新臺幣一百元。

49. 依照112年1月1日生效的網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第6點第4款規定及注意事項，以下敘述何者不正確？

A. 為了保障各位玩家們的權益，數位發展部數位產業署定期調查市面上熱門遊戲，並在「數位娛樂軟體分級查詢網」提供主動揭露機會型商品機率的遊戲名單給玩家們參考。

B. 遊戲業者公布遊戲中獎機率10%，代表每抽10次必中1次。

C. 「直接」付費購買之機會中獎商品或活動，指消費者付費後取得機率型虛擬商品，例如轉蛋、抽卡、開(寶)箱、轉盤等。

D. 「間接」付費購買之機會中獎商品或活動，指機會中獎商品或活動，例如合成或強化等過程，若合成或強化之原料須付費取得，則應揭露遊戲內合成或強化機率。

一、 依照網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第6點第1項第4款規定，有提供直接或間接、部分或全部付費購買之機會中獎商品或活動，企業經營者應於官網首頁、遊戲登入頁面或購買頁面及遊戲套件包裝上載明以下事項：活動內容、獎項、中獎機率百分比及中獎等資訊，並應記載「此為機會中獎商品，消費者購買或參與活動不代表即可獲得特定商品」等提示。又同點第2項規定，前項第4款所稱機率，指消費者付費後取得機會中獎商品或完成活動設定條件之機率。

二、 機率之發生係為隨機發生之獨立事件，不必然會有一定結果。

50. 下列有關防制詐騙的敘述，何者不正確？

- A. 不明簡訊、電子郵件所附連結網址、QR Code 可能暗藏詐騙，所以不能隨意點擊連結。
- B. 應儘量避免於不明網站輸入自己的個人資料(如電話、身分證字號、地址、銀行帳號等資訊等)。
- C. 收到簡訊、電子郵件時，標題或內文顯示為來自政府部門(例如，衛生福利部、汽車監理站)的訊息，應該就不是詐騙簡訊，可以信任其連結網址。
- D. 接獲不明來電要求依指示轉帳或匯款時，可撥打165反詐騙電話諮詢，或向治安單位或檢調單位檢舉。

不可依簡訊、電子郵件之標題或內文顯示內容來判斷是否為可受信任的訊息，應檢視其網域名稱是否為.gov.tw 結尾以辨識是否為政府部門所發送；若為非政府部門，可循正確聯絡方式或官方客服進行確認，或可撥打165反詐騙電話諮詢。

51. 透過保險業務員投保1張終身壽險保單，但收到保單後發現不符合自己需求，怎麼辦？

A. 把握契約撤銷期（收到保單翌日起算10日內）內，向保險公司提出撤銷契約之申請。

B. 自認倒楣，乖乖認命繼續繳保費。

C. 不要繳保費，看保險公司能怎麼辦。

D. 向主管機關檢舉業務員不當招攬。

依人壽保險單示範條款第2條規定，要保人於保險單送達的翌日起算10日內，得行使契約撤銷權。

又購買保險期間2年以上的個人人身保險契約後，如發現該保險商品不符個人需求者，消費者可自收到保單隔日起算10天內，向保險公司行使契約撤銷權，保險公司必須無條件無息退還保戶所繳保費。

一、行使時間：收到保單隔日起算10天內，若保單由業務員轉送，以保戶或其代理人於保單簽收回條簽收所記載之日為保單收受日；若以郵寄方式，則以雙掛號回執聯記載之保戶或其代理人簽收日為保單收受日。

二、行使方式：依照保單條款規定，應以書面檢同保險單向保險公司行使，故保戶可親自以臨櫃或掛號郵寄方式辦理，但若透過原經手的業務員辦理時，務必請業務員出具收據，以維護自身權益，並避免日後衍生爭議。

三、撤銷的效力：依據保單條款約定，應自要保人書面意思表示到達隔日零時起生效，保險公司應無息退還所繳保費，惟經撤銷後所發生的保險事故，保險公司不負保險責任。

52. 請問未成年人(未滿18歲)的下列行為，何者需要法定代理人事前允許或事後承認才可能生效？

A. 收紅包或接受生日禮品。

B. 購買電腦或手機遊戲點數之行為。

- C. 搭乘交通運輸工具、至超商購買飲料或前往書局買書籍文具等。
- D. 使用父母給的零用錢、悠遊卡內儲值金額等。

考量到未成年(民法成年年齡修正為 18 歲，並自 112 年 1 月 1 日施行)購買行為若均經法定代理人允許才生效，將造成日常生活之不便，爰針對以下行為作出特別規定：

- 一、單純受益之行為，也就是不需負擔任何義務或是付出任何對價(民法 77 條)。
- 二、依其身分及年齡，日常生活所必需者，都有行為能力(民法 77 條)。
- 三、訂立之契約，須經法定代理人之承認，始生效力(民法第 79 條)。
- 四、強制有效行為，如果限制行為人以詐術使人相信其為有行為能力人，或已徵得法定代理人同意者，其法律行為有效(第 83 條)。
- 五、特定財產處分權，法定代理人允許限制行為能力人處分之財產，限制行為人就該財產有處分的能力(民法 84 條)。

53. 消費者在訂約日距約定餐會日二十九日以內，通知餐廳要取消雙方間的宴席契約，則關於其已付定金之退還，下列敘述何者錯誤？

- A. 距離約定餐會日 20 至 29 天內取消，退定金 90%。
- B. 距離約定餐會日剩下 10 至 19 天取消，退定金 50%。
- C. 距離約定餐會日剩下 9 天取消或沒告知取消，則不能要求返還定金。
- D. 店家可隨意沒收定金完全不返還。

依衛生福利部訂定公告之訂席、外燴(辦桌)服務定型化契約應記載及不得記載事項規定之應記載事項第 10 點規定：

消費者已付定金，而欲解除契約者，應即時通知企業經營者，並得要求企業經營者依下列基準返還已繳之定金：

(四)消費者訂約日距約定餐會日二十九日以內者：

- 1、通知於約定餐會日前 20 日至 29 日到達者，得請求返還已付定金 90%。
- 2、通知於約定餐會日前 10 日至 19 日到達者，得請求返還已付定金 50%。
- 3、通知於約定餐會日前 9 日內到達或怠於通知者，得不返還甲方已付定金。

54. 小明原預定 6 月 21 日赴武陵農場旅遊，但入住飯店當日自己臨時出狀況需取消原訂行程，故隨即打電話向農場取消預訂之房間，請問小明可要求業者退還多少定金？

- A. 退還已付定金 100%。
- B. 退還已付定金 70%。
- C. 退還已付定金 50%。
- D. 無法退還定金。

依個別旅客訂房定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第 5 點規定，旅客解除契約時應通知業者，如旅客解約通知於預定住宿日當日到達或未為解約通知者，業者得不退還定金。

55. 企業經營者以預先擬定之契約條款，並打算與多數消費者訂立同類契約之用，這種契約條款，依消費者保護法規定，會稱之為？

- A. 客製化條款。
- B. 定型化契約條款。

- C. 預擬條款。
- D. 計畫型條款。

消費者保護法第2條第7款規定：

定型化契約條款：指企業經營者為與多數消費者訂立同類契約之用，所提出預先擬定之契約條款。定型化契約條款不限於書面，其以放映字幕、張貼、牌示、網際網路、或其他方法表示者，亦屬之。

56. 巴奈以郵購的方式向店家購買手工藝品，3天後收到物品，發現顏色與網站宣稱的不同，根據消費者保護法，巴奈可採取哪些行動以保障自己的權益？

- A. 巴奈自己選購的，所以不能退貨。
- B. 巴奈可以退貨，但必須賠償廠商的損失。
- C. 巴奈可以退貨，但不能退錢。
- D. 巴奈在七天內可以退貨，無須說明理由或負擔費用。

消費者保護法第19條第1項及第2項規定：

通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

前項但書合理例外情事，由行政院定之。

57. 阿美很愛旅遊又愛浪漫台三線的風景，所以在「客庄小旅行」網站搜尋建議行程，但是在參團旅遊行程中，發現業者擅自變更行程，阿美可以申訴請求賠償嗎？

- A. 已經參加行程了不可申訴請求賠償。
- B. 有一半以上是行程沒有變更，不能申訴請求賠償。
- C. 參加旅行的人都沒有意見，所以他個人問題，不能申訴請求賠償。

- D. 消費者可以依據廣告的內容要求業者履行，並可蒐集證據，要求業者就不符或不實部分請求兩倍差價的違約金。

旅遊行程中發現與廣告不符或不實，該如何處理？

參加旅行社旅遊行程，如果行程中發現業者擅自變更行程而與廣告不符或不實時，由於廣告也是契約的一部分，消費者可以依據廣告的內容要求業者履行，如果旅行業者不履行時，行程中收集各地的住宿收據、景點票根或拍攝錄影帶，以證明行程變更，返國後再向業者、觀光局、消費者服務中心或各地消費者保護團體申訴，要求不符或不實部分的兩倍差價的違約金。

58. 哈古在網路好客商城(客委會客發中心自營之電商平台)購買客家文創商品，下列哪些做法會讓自己的權益受損？
- A. 選擇完整標示的商品，特別是有時效性的「英式客家茶」，應確認有效日期或有效期間。
 - B. 收到貨後發現商品雖然堪用但有瑕疵，沒有提出辦理退換貨事宜。
 - C. 好客商城主管單位為客家委員會客家文化發展中心，如有消費爭議，可撥打客家委員會客家文化發展中心電話或 1950 專線。
 - D. 如有陌生的付費連結，即便推出誘人的消費折扣，也不點擊查看。

- A. 依據《商品標示法》第 6 條第 1 項第 6 款有時效性者，應加註有效日期或有效期間。
- B. 依據《消費者保護法》第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- C. 有任何消費問題，皆可撥打 1950 全國消費者服務專線，可以接通當地縣市政府消費者服務中心，將有專人提供專業及熱忱的諮詢服務。
- D. 千萬不要點閱信件中出現的陌生連結，因為那些連結有可能會夾帶病毒，或是編造各種理由要你提供個人資料。如果有疑問，請上網搜尋或輸入網址，到官方網站查詢是不是需要提供這些資料，或是直接撥打客服專線詢問，也可以撥打 165 反詐騙專線請求協助。

59. 小伍準備成家，看中某預售屋，建商之作法何者正確？

- A. 建商於銷售現場公開陳列或提供書面預售屋買賣契約書予購屋人。
- B. 建商未要求小伍先付定金，就提供買賣契約書並給予時間審閱。
- C. 建商與小伍簽訂契約後，未要求小伍繳回買賣契約書。
- D. 以上皆是。

- 一、依據「公平交易委員會對於預售屋銷售行為案件之處理原則」第 3 點規定，不動產開發業者或不動產經紀業者銷售預售屋時，應以書面提供或於銷售現場公開陳列預售屋買賣契約書等 6 項重要交易資訊予購屋人審閱。
- 二、同處理原則第 4 點第 1 項規定，不動產開發業者或不動產經紀業者銷售預售屋時，不得為下列限制購屋人契約審閱之顯失公平行為：
 - (一) 要求購屋人須給付定金或一定費用始提供預售屋買賣契約書攜回審閱。

(二) 簽約前未提供購屋人至少五日審閱期。但經購屋人已充分審閱契約並同意縮短期限者，不在此限。

三、同處理原則第 5 點規定，不動產開發業者與購屋人締結契約後，不得要求繳回契約書。

四、同處理原則第 6 點規定，不動產開發業者或經紀業者違反前揭規定，且足以影響交易秩序者，構成公平交易法第 25 條規定之違反。

60. 請問下列瘦身美容業者的行銷手法，哪些可能會違法？

A：以特價、低價或免費贈送等促銷廣告吸引消費者，事後再大量增加其他費用，導致與消費者當初所認知的消費額不同。

B：在提供瘦身美容服務過程中，收取原約定價額外的費用。

C：趁消費者接受瘦身美容服務時，以強迫或煩擾方式，進行額外的促銷。

D：以上皆是。

一、依據「公平交易委員會對於瘦身美容案件之處理原則」第 5 點規定，瘦身美容業者之行銷手法不得有下列行為：

(一) 以特價、低價或免費贈送等促銷廣告吸引消費者，嗣再大量增加其他費用，導致與一般消費者當初認知或預期之消費額不符。

(二) 對依廣告接受免費試作之消費者，未明確告知試作範圍，在完成試作前，再與該消費者進行交易及藉機收取費用。

(三) 於提供瘦身美容服務過程中，為任何增加消費金額之促銷，或收取原約定價額外費用；趁消費者窘迫或接受瘦身美容服務之際，以強迫或煩擾方式，為任何增加消費金額之促銷；或於原課程未提供完畢前，推銷同種類其他課程。

二、同處理原則第 6 點規定，事業違反前揭規定，且足以影響交易秩序者，構成公平交易法第 25 條之違反。

61. 小明欲申辦 5G 門號，但又怕住家附近網速品質不佳，如於簽約前向電信公司要求試用，最長可試用幾日？
- A. 3 日（72 小時）。
- B. 5 日（120 小時）。
- C. 7 日（168 小時）。**
- D. 以上皆非。

行動寬頻服務契約

民眾申請行動上網服務前，電信業者經民眾同意後應提供試用服務，適用之服務地區包括臺灣全島（含澎湖縣）、金門縣、連江縣，試用期間最長以七日（168 小時），每一證號以提供試用一次為限。

62. 購買藍牙耳機、藍牙喇叭或智慧型手機等無線通訊產品時，可經由包裝盒是否標示 NCC 機關標章簡易判斷是否通過 NCC 認證，以下何者為 NCC 機關標章？

- A. 
- B. 
- C. 
- D. 

- 一、國家通訊傳播委員會(NCC)為了確保民眾於國內購買的無線通訊產品符合 NCC 標準，要求藍牙耳機、藍牙喇叭、智慧型手機等無線通訊產品必須通過 NCC 認證，才能合法販賣。
- 二、NCC 為了讓民眾容易識別產品是否通過 NCC 認證，要求通過 NCC 認證之產品必須於包裝盒標示 NCC 機關標章。

63. 有線電視訂戶終止收視契約後，有關機上盒及相關配件的回收方式，以下何者不正確？

- A. 有線電視公司派員取回
- B. 有線電視公司委託第三人取回
- C. 訂戶自行送至有線電視公司所指定之地點
- D. 訂戶可任意丟棄

有線廣播電視服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第12點規定

十二、契約終止及通知

甲方於契約有效期間內，得隨時通知乙方終止本契約。

甲方有下列情形之一時，乙方應訂七日以上期限以書面或其他足讓甲方知悉之方式通知甲方限期改正，屆期仍未改正者，乙方得終止契約：

- (一) 甲方未依期限繳交費用。
- (二) 甲方逾越約定使用範圍，提供自己或他人使用。

甲方辦理終止契約後，乙方應派員或委託第三人取回機上盒及相關配件，不得收取任何費用；甲方亦得自行將機上盒及相關配件送至乙方所指定之地點。

前項乙方派員或委託第三人取回之方式及約定條件，乙方應事前向甲方告知說明。

64. 想要觀看精彩的影視節目，下列何者為錯誤的作法？

- A. 訂閱有線電視系統業者服務。
- B. 訂閱合法 OTT 服務。
- C. 購買置入侵權影音軟體之機上盒。
- D. 購買合法播放影視節目服務。

- 一、 著作權法第 87 條第 1 項規定，銷售載有侵害著作財產權之電腦程式之設備或器材，視為侵害著作權。
- 二、 請以合法途徑觀看影視節目，切勿購買置入非法影音之機上盒，成為侵害著作權幫兇。

65. 購買數位機上盒需要注意什麼？

- A. 無指導、協助安裝侵權影音軟體或預設路徑。
- B. 通過 NCC 管制射頻器材型式認證審驗。
- C. 機上盒為合法進口。
- D. 以上皆是。

- 一、 著作權法第 87 條第 1 項規定，銷售載有侵害著作財產權之電腦程式之設備器材，或指導、協助或預設路徑供公眾使用侵害著作財產權之電腦程式，視為侵害著作權。如要購買數位機上盒，請注意其中沒有載有侵權影音軟體，販賣者亦不能協助指導安裝侵權影音軟體，以免成為侵害著作權之幫兇。
- 二、 電信管理法第 66 條第 1 項規定，電信管制射頻器材應符合技術規範，經審驗合格，始得販賣。如要購買數位機上盒，請注意其有通過 NCC 管制射頻器材型式認證審驗，對消費者才有保障。
- 三、 電信管理法第 65 條第 2 項規定，為維持電波秩序，經主管機關公告之電信管制射頻器材，應經核准，始得製造、輸入。如要購買數位機上盒，請注意其為合法進口，以保障消費者自身權益。

66. 民眾如發現廣電媒體播出食品、健康食品、藥品、化粧品等廣告疑似有不實情形，應向哪個部會檢舉或反映？

- A. 衛生福利部。
- B. 內政部。

- C. 國家通訊傳播委員會。
- D. 教育部。

對於廣電內容之監理，廣播電視法第 34 條及衛星廣播電視法第 35 條規定，播送依法應經目的事業主管機關核准之廣告內容時，應先取得目的事業主管機關核准之證明文件，始得播送；廣電媒體播出內容如涉及食品、健康食品、藥品、化粧品廣告，依據食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、化粧品衛生安全管理法等規定，其主管機關為衛生福利部，民眾如發現有不實廣告情形，應向衛生福利部檢舉或反映。

67. 小明接到疑似詐騙電話，請問要打哪個電話號碼詢問有關機關查證？

- A. 165 或 110
- B. 104
- C. 123
- D. 119

一、內政部刑事警察局設立 165 專線用以查證與通報疑似詐騙電話。
二、104 為電信公司查號台，無通報疑似詐騙功能。
三、123 為電信公司客服電話，無通報疑似詐騙功能。
四、119 為消防局電話，無通報疑似詐騙功能。

68. 民眾於申辦手機門號時，聽從 A 電信宣稱其未來將與另個 F 大電信合併，基地台將使用 F 電信之系統，收訊將會改善，事後發現其手機長期訊號不良，試問民眾得如何處理？

- A. 向電信業者直接申訴或向「電信消費爭議處理中心」申訴。
- B. 報警 110 處理。

- C. 去該業者門市鬧場。
- D. 摸摸鼻子自認倒楣。

依據「電信管理法」第 20 條規定，經主管機關認定之電信事業，應共同設立電信消費爭議處理機構。消費者使用電信服務如認為權益受損或滋生爭議，得先向電信業者申訴，或撥打該中心專線 0800-034-580，及上 <https://tcmc.tw> 申訴。

69. 小香於 112 年 4 月 19 日在郵政網購中心購買面膜並已線上刷卡完成付款，在 112 年 4 月 20 日收到貨時才發現他買錯商品，請問最晚幾月幾日之前須完成辦理退貨作業？
- A. 112 年 4 月 26 日之前。
 - B. 不可退貨。
 - C. 112 年 4 月 27 日之前。
 - D. 收到貨後 2 個月內皆可退貨。

消費者保護法第 19 條規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

70. 小珍上個月剛過 18 歲生日，今日欲前往郵局辦理儲匯業務，請問小珍可以獨自辦理哪項業務，不須再經過父母的同意？
- A. 申請存簿儲金開戶。
 - B. 申請 VISA 金融卡。
 - C. 申請網路郵局帳號。
 - D. 以上皆是。

依民法第 12 條規定，滿 18 歲為成年，並自 112 年 1 月 1 日施行。

71. 小帥向小美購買人壽保單，簽定契約後，衡量收入無法負擔，可於收到保單後翌日起幾日內要求撤銷契約？

- A. 3 日。
- B. 7 日。
- C. 10 日。
- D. 30 日。

依人壽保險單示範條款第 2 條規定，若消費者投保後不想保險，可把握收到保單後翌日起算 10 天的契約撤銷權，表達不願保險的意思，保險公司接獲消費者撤銷的意思時，即應全額退還已繳之保費。

72. 民法規定成年年齡，自 112 年 1 月 1 日起由 20 歲修正為 18 歲，因此剛考上大學的 19 歲小民北上就讀時，請問下列敘述何者正確？

- A. 在外租房子，在看清楚並了解契約條款後，可以直接與房東簽約，不用再經父母的同意。
- B. 在路上被攔住推銷美容保養商品，簽約後，不能以「尚未成年」為理由，不認契約。
- C. 在路上被攔住推銷美容保養商品，即便簽約後，如果符合訪問交易，自己可以在 7 日內向業者主張退貨解約。
- D. 以上皆是。

依民法第 12 條規定，滿十八歲為成年，並自 112 年 1 月 1 日施行。

73. 訪問交易篇影片中，業者的行銷手法有哪些？

- A. 告訴小美幫忙填問卷後，可以獲得一次美容體驗。
- B. 以檢查商品有無問題為由，讓小美自行拆封包裝。
- C. 不停輪番上場勸說，小美婉拒想離席時，又被拉回椅子上，時間長

達 4 小時

D. 以上皆是。

請見消保處微電影－訪問交易篇，網址：

<https://youtu.be/IA8kcWiNJ8I>

74. 訪問交易篇影片中，小美面對業者所進行之推銷行為，有什麼權利？

- A. 業者沒有經過消費者的邀請，就誘使消費者至公司接受訪談，並趁機推銷產品，讓消費者在毫無心理準備下簽約，就是訪問交易。
- B. 如果買了，可以主張有 7 天猶豫期，不用任何理由都能解約退貨。
- C. 如果買了，因檢查必要而拆封商品，致收受的商品有毀損時，不影響解約退貨的權利。

D. 以上皆是。

消費者保護法第 2 條第 11 款規定，訪問交易：指企業經營者未經邀約而與消費者在其住居所、工作場所、公共場所或其他場所所訂立之契約。

同法第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

消費者保護法施行細則第 17 條規定，消費者因檢查之必要或因不可歸責於自己之事由，致其收受之商品有毀損、滅失或變更者，本法第十九條第一項規定之解除權不消滅。

75. 關於業者利用網路或電視管道，來銷售商品之通訊交易，下列敘述何者正確？

- A. 除非是符合通訊交易解除權合理例外情事適用準則規定之交易，否則消費者對於網路或電視購物所收到之商品，有 7 日退貨解約權。
- B. 消費者收到商品後，因有檢查必要而拆封商品，致收受的商品有毀損時，不影響解約退貨的權利。
- C. 即便已超過 7 天猶豫期，商品如有瑕疵者，消費者仍得依民法瑕疵擔保規定，請求更換新品或解除契約。
- D. 以上皆是。

- 一、 消費者於網路購物，依消費者保護法第 19 條第 1 項，原則上仍享有 7 日無條件退貨解約之權利，但是所購買之物品如果是屬於「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」所規定之特殊商品，企業經營者即可在網站告知消費者，該等商品「不提供 7 日無條件退貨」之情形。
- 二、 依消費者保護法施行細則第 17 條規定：「消費者因檢查之必要或因不可歸責於自己之事由，致其所受領之商品有毀損、滅失或變更者，本法第 19 條第 1 項規定之解除權不消滅」。
- 三、 民法第 354 條之規定：「物之出賣人對於買受人，應擔保其物依第 373 條之規定危險移轉於買受人時無滅失或減少其價值之瑕疵，亦無滅失或減少其通常效用或契約預定效用之瑕疵。」即廠商對其銷售之商品負有瑕疵擔保責任。

76. 一頁式廣告網購應注意事項，下列何者正確？

- A. 雖然網址拼音怪怪的，但因為商品很便宜，所以我還是可以買。
- B. 以貨到付款的方式收到商品，拆封後發現不是購買的物品，趕快連絡代收貨款的貨運或超商業者協助辦理退貨退款。
- C. 業者有留 Line 跟 Email 2 種聯絡方式，不怕聯絡不上。
- D. 既然是標榜免運費，且貨到付款，那我可以完全放心下單採購。

一頁式廣告網購之注意事項包括：

- 1、 避免在一頁式廣告中購物。

- 2、如已付款取貨，儘速拆封查明商品有無不符或瑕疵。
- 3、若需退貨卻聯繫不上賣家或託運人，可儘速請代收貨款的貨運或超商業者協助退貨退款。
- 4、若仍無法解決消費爭議，可進行線上申訴 (<https://cpc.ey.gov.tw>)。

77. 下列何者是交友服務常見的爭議態樣？

- A. 假交友真行銷，認識網友後，被推銷購買美容商品及課程。
- B. 在不知情下被誤導，簽訂「分期無擔保借貸契約」，莫名負擔大筆債務。
- C. 資訊不透明，想要排約、參加聯誼活動都還要另繳費用。
- D. 以上皆是。

根據行政院消費者保護處統計分析「交友服務」(含實體店面及網路)消費申訴案件，坊間常見的交友服務爭議態樣有：

- 一、假交友真行銷，透過交友 APP 或交友網站平台認識網友，卻被推銷美容商品及課程。
- 二、在不知情下被誤導，簽訂「分期無擔保借貸契約」，交友卻負擔大筆債款。
- 三、資訊不透明，排約要另繳費用，參加聯誼活動要另繳費用，被勸說升等 VIP 更要繳大筆費用。
- 四、因故要解約，被索取建檔費、影音課程費等不合理且高額的違約金，多高達新台幣數萬元或十多萬元。

78. 在「抉擇？負責！」影片中，明白表示自 112 年 1 月 1 日起，國人只要年滿 18 歲就是成年人，其權利與義務將會有何些改變？

- A. 辦手機、租屋、辦信用卡等，都可以由自己決定。
- B. 如在路上遇到推銷，被拉去買保養品，不能再以未成年為藉口，由父母出面解約了。

C. 簽約前要先看清楚契約條款、並善用機關的契約規範，以維護自身權益。

D. 以上皆是。

請見消保處微電影—新成年人消費-抉擇/負責篇，網址：

<https://youtu.be/Y70H1p6eMC0>

79. 買液態兒童玩具，例如吹泡泡玩具時，下列敘述何者錯誤？

A. 看看商品標示是否有齊全。

B. 有貼「商品檢驗標識」，才能買。

C. 想玩就買，不用介意使用者的年齡限制。

D. 玩的時候，不要直接用手抓取食物來吃。

消費者購買液態兒童玩具時，請注意：

一、液態兒童玩具為標準局公告之應施檢驗商品，購買時應注意商品標示是否齊全及有無貼附「商品檢驗標識」，及注意使用者年齡之限制。

二、液態玩具通常具有濕、黏之特性，比較容易滋生細菌，因此家長應督促兒童於使用前後須及時洗手，並不要直接抓取食物，以避免攝入有害物質，並防止發生過敏。

80. 選購或使用除濕機時，下列敘述何者正確？

A. 購買貼有商品檢驗標識，最好還要有節能標章。

B. 確實依說明書內容使用，尤其要看清楚說明書上的警告、注意事項。

C. 開機運轉時，要有人在場；長時間不用，要關閉電源。

D. 以上皆是。

購買及使用市售除濕機時，應注意下列事項：

- 一、挑選有商品檢驗標識及節能標章之產品。
- 二、確實依說明書內容使用，定期清洗保養，尤其應注意說明書所列之警告、注意事項，以維護自身權益。
- 三、除濕機在開機運轉時，需有人員在場；若長時間離開使用場所，或長時間不使用時，應關閉電源。
- 四、除濕機不可使用於密閉之衣櫥或更衣間，使用時不可將物品覆蓋在出風口附近，亦不要置於浴室或洗衣間使用。

81. 爺爺想買嬰兒斜躺搖籃，給乖孫用，請問購買及使用時，應注意下列哪些事項？

- A. 非供睡眠使用，因為嬰兒斜躺搖籃不能取代嬰兒床。
- B. 在 111.11.01 之後製造的嬰兒斜躺搖籃，都要貼商品檢驗標識。
- C. 千萬不能單獨留下嬰兒，無人照顧，讓他自己 1 人躺在斜躺搖籃中。
- D. 以上皆是。

「斜躺搖籃」商品已於去(111)年 11 月 1 日列入應施檢驗品目，並應永久標示適用嬰兒最大體重(如 6kg 或 9kg)、「本嬰兒斜躺搖籃非供睡眠使用」、「勿單獨留下嬰兒無人照顧」等警語。

在購買或使用斜躺搖籃時，應注意下列事項：

- 一、選購時留意製造日期，去(111)年 11 月 1 日列檢後製造之斜躺搖籃會貼有商品檢驗標識，品質有政府把關。
- 二、使用時應注意下列事項：
 - (一) 注意本商品的限重，避免發生使嬰幼兒傾倒的風險。
 - (二) 「斜躺搖籃」商品係供照顧或安撫無法自行坐立嬰兒之嬰幼兒照護用品，並不適合提供嬰兒睡眠使用。如嬰兒於「斜躺搖籃」中入睡後，應立即轉移到具有堅固、平坦表面的安全睡眠環境(如：嬰兒床)，讓嬰兒應保持以仰臥姿勢睡覺。

82. 選擇進口食品時，要留意有哪些資訊？

- A. 有中文標示
- B. 有有效日期資訊
- C. 有業者聯絡方式
- D. 以上皆是**

一、依食品安全衛生管理法第 22 條規定，食品及食品原料之容器或外包裝，應以中文及通用符號，明顯標示下列事項：品名、內容物名稱、淨重、容量或數量、製造廠商或國內負責廠商之名稱、電話號碼及地址、原產地(國)、有效日期、營養標示、含基因改造食品原料，以及其他經中央主管機關公告之事項。

二、民眾在選擇購買進口食品前，應仔細看清楚產品標示內容，避免購買來路不明之食品，才能買得放心、吃得安心。

83. 預防食品中毒五要二不原則，哪一個是正確的呢？

- A. 沖脫泡蓋送
- B. 不飲用山泉水，不食用不明動植物**
- C. 內外夾弓大立腕
- D. 叫叫 CABD



84.小花和媽媽去賣場選購冷凍水餃時，要注意什麼以確保食品衛生安全？

- A. 優先選購具完整標示之包裝冷凍水餃，外包裝標示品名、內容物名稱、營養標示、有效日期、廠商名稱、電話號碼及地址、保存方法及條件、加熱調理條件等相關資訊。
- B. 檢視放置冷凍水餃之設備溫度是否於攝氏-18°C以下。
- C. 最後要離開賣場前才購買選取，以免離開冷凍設備過久而回溫。
- D. 以上皆是。

目前市售完整包裝冷凍食品應依食品安全衛生管理法第 22 條規定標示；另依據食品良好衛生規範準則規定，冷凍食品應保持在攝氏-18°C以下，因此選購時可檢視冷凍設備溫度是否符合規定，且建議最後要離開賣場前才購買選取，以免離開冷凍設備過久而回溫。

85. 小新想煮咖哩飯準備食材發現馬鈴薯發芽，請問下列何者正確？

- A. 可以繼續使用，可增加風味。
- B. 可以繼續使用，可增加口感。
- C. 可以繼續使用，可增加色澤。
- D. 不可繼續使用，可能發生食物中毒

發芽的馬鈴薯、馬鈴薯皮、被淘汰的馬鈴薯其生物鹼含量較高，誤食可能導致中毒。所以對於發芽的馬鈴薯、馬鈴薯皮不建議食用。

1. 「茄鹼」(α -solanine，或稱龍葵鹼、茄靈、美茄鹼) 是植物發芽時對抗感染、自我保護機制下所產生的生物鹼，以防止塊莖被吃掉。
2. 當馬鈴薯發芽時，芽眼及芽根開始變綠，整顆馬鈴薯產生大量的茄鹼，特別會集中在芽眼及馬鈴薯外皮，而其他部位的茄鹼含量也會增高，因此並非切除芽眼後即可食用，即使高溫加熱也無法去除毒性。
3. 食用過多含茄鹼的植物可能會產生急性中毒，常見的症狀包括頭痛、噁心、嘔吐、腹痛、腹瀉等；罕見症狀包括血壓偏低、心跳偏慢、呼吸變快、肌肉絞痛、流涎以及溶血等。發生中毒的時間多在食用後 2~24 小時，腹瀉的情形可能會持續 3~6 天。
4. 食藥署建議民眾，儘量多攝取新鮮食材，不要購買太多；保存時，將馬鈴薯置於低溫、無直射陽光照射的地方，以防止發芽；馬鈴薯一旦發芽就不該食用，即使切除芽眼或加熱，仍然會含有茄鹼。

86. 外出旅遊住在飯店時，下列哪一個做法是隨手做環保的表現？

- A. 入住環保旅館，並自己帶牙膏、牙刷、梳子等個人衛生用品
- B. 住旅館，使用旅館主動提供的牙膏、牙刷等個人衛生用品
- C. 住飯店時不用自帶飲料杯，用飯店提供的用完即丟的紙杯就好
- D. 續住飯店時，每天換床單，才安心。

旅遊隨手做環保方法很多，例如：搭乘大眾運輸、自備盥洗用具、不使用一次用飲料杯、選擇環保餐廳用餐，或入住環保標章旅館、環保旅店、續住不更換毛巾、床單等等。

87. 市面上貼有節能標章的產品，代表產品的能源效率比國家認證標準高 10-50%，請問以下哪個是節能標章的圖樣？

A.



B.



C.



D.



A 節能標章

B 省水標章

C 環保標章

D 商品檢驗標識

由電源、愛心雙手、生生不息的火苗，所組成的標誌，就是節能標章

88. 住家常見的燈泡有非常多種，請問哪一種燈泡比較省電呢？

A. 鹵素燈

B. LED 燈泡

C. 鎢絲燈泡

D. 省電燈泡

LED 發光效率高、壽命長、最省電，若省電燈泡更換成 LED 燈可省至少 60% 用電，而白熾燈更換成 LED 燈更是可以省 90% 以上用電喔！

89. 下列對有機農業的描述，哪一項是正確的？

- A. 有機農業遵守自然資源循環永續利用原則。
- B. 不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統。
- C. 是一種較不污染環境、不破壞生態，能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。
- D. 以上皆是

• 有機農業定義

有機農業促進法第3條第3款定義，有機農業：指基於生態平衡及養分循環原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

90. 哪一個是產銷履歷農產品標章？

A.



B.



C.



D.



- A. 有機農產品標章
- B. 產銷履歷農產品標章
- C. CAS 優良農產品標章
- D. 吉園圃台灣安全蔬果標章

91. 小宇發現阿嬤買的空氣清淨機的廣告傳單宣稱「榮獲經濟部頒發節能標章」，但實際上網查詢，並沒有向經濟部申請節能標章，而有廣告不實的懷疑，此時小宇可以向哪個政府單位反映業者有廣告不實之可能？

- A. 公平交易委員會。
- B. 勞動部。
- C. 外交部。
- D. 國防部。

公平交易法第 21 條第 1 項規定，事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

92. 有機農業的「三不」基本原則有哪些？

- A. 不使用化學農藥
- B. 不使用化學肥料
- C. 不使用基因改造生物及其產品
- D. **以上皆是**

有機農業促進法第 3 條規定，有機農業是指基於生態平衡及養分循環原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

93、以下對於有機農產品標章
何者正確？



上的三片葉子的敘述，

- A. 生產者(左邊-中片)
- B. 驗證機構(中間-小片)
- C. 消費者(右邊-大片)

D. 以上皆正確

行政院農業委員會
標章小學堂·第三課
有機農產品標章

綠色意涵 > 純淨的有機農業

葉子意涵 > 農產品是大自然的恩賜

三片葉子 > 驗證單位 / 生產者 / 消費者

【知識小百科】 有機農產品標章

有機農業是什麼？ 不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農產品生產的農業。

標章怎麼使用？ 國產有機農產品生產、加工、分裝及流通過程，須符合驗證基準並經驗證合格，才能標示「有機」及使用臺灣有機農產品標章。

94. 小明想以行動支持辛苦的稻農，與家人在外用餐時，可認明以下
哪個標章，才能確保選購的米食餐點是使用 100%國產米烹煮而
成？

- A、鮮乳標章
- B、畜產品生產追溯 QR Code

C、臺灣米標章

D、正字標記

認識「臺灣米標章」



「臺灣米標章」就是店家米飯產品 100%使用臺灣米的身分證！

外食用餐選擇多，請優先選有臺灣米標章之店家。

為強化國產與進口米之區隔，及為提供消費者輕易辨

識使用優質臺灣米之餐飲業者，並安心消費享用，農業部農糧署自 103 年起推動「臺灣米標章」，鼓勵 100%使用臺灣米產製米食或米飯料理之餐飲業、流通服務業及旅宿業者，申辦使用本標章。

通過審核之業者，得於產品之包裝或產品相關文宣處，套印本署授權之「臺灣米標章」圖示，且可將臺灣米標章張貼於門市明顯處或印製於產品包裝上，供消費者識別消費。

95、兒童節是小朋友的專屬節日，也是孩子們最期待的日子，尤其是收到父母親友為他們精心準備的禮物時，臉上更是洋溢著快樂的笑容。挑選玩具時記得安全第一，認明「商品檢驗標識」，才能買得放心，玩得安心。下列何者是「商品檢驗標識」？



依據商品檢驗標識使用辦法第 3 條規定：商品檢驗標識由圖式及識別號碼組成；其識別號碼，應緊鄰基本圖式之右方或下方。

1. 商品檢驗標識之圖式為 ，圖式之名稱為商品安全標章。

2. 商品檢驗標識之識別號碼依不同之檢驗方式，由字軌、流水號或指定代碼組成。

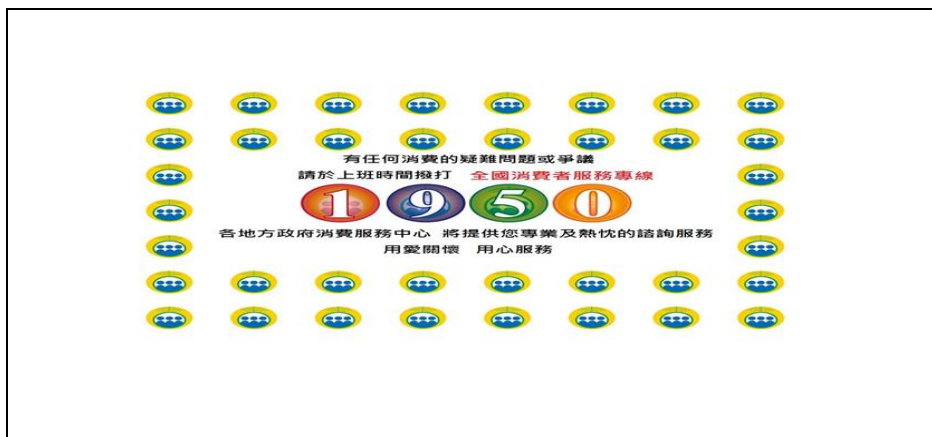
96. 民眾有任何消費問題要詢問，不管在哪一縣市，都可撥打全國哪一個專線：

A：119

B：1950

C：1999

D：1922



97. 天氣好熱，來一杯手搖飲吧！咦！自備容器具折抵5塊，當然要買又輕又方便的水壺囉，請問選購食品容器具時應注意那些事項？

A. 有沒有標示產品品名、材質、耐熱溫度。

B. 有沒有國內負責廠商名稱及電話。

C. 使用注意事項或是微波等警語。

D. 以上皆是

依據食品安全衛生管理法第 26 條規定，經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝應明顯標示之事項：

- 一、品名。
- 二、材質名稱及耐熱溫度；其為二種以上材質組成者，應分別標明。
- 三、淨重、容量或數量。
- 四、國內負責廠商之名稱、電話號碼及地址。
- 五、原產地（國）。
- 六、製造日期；其有時效性者，並應加註有效日期或有效期間。
- 七、使用注意事項或微波等其他警語。
- 八、其他經中央主管機關公告之事項。

98. 下列哪一個是環保標章？



A.



B.



C.



D.

- A. 正記標章
- B. 臺灣製產品 MIT 微笑標章
- C. 環保標章
- D. 節能標章

99. 環境即時通 APP 為提倡「淨零綠生活」，提供哪些「綠生活地圖」供民眾使用？

- A. 環保餐廳及環保標章旅館
- B. 公共廁所及飲水機
- C. 循環容器盛裝餐點業者及循環杯借用服務門市
- D. 以上皆是

環境即時通為提倡「淨零綠生活」，陸續推出綠生活相關地圖，協助宣導綠生活政策，期待「綠生活地圖」資訊能協助民眾，在日常生活中珍惜資源，愛護地球。

100. 下列哪一項買現調飲料方式，可以享受到店家提供的至少5元的優惠？

- A. 自備非一次用飲料杯，到連鎖飲料店買現調飲料
- B. 拿一次用飲料杯，到連鎖速食店買現調飲料
- C. 到連鎖便利商店買現調飲料忘了帶杯子，跟店家借循環杯使用
- D. 到連鎖超市買現調飲料，直接用店家提供的一次用飲料杯

民眾自備非一次用飲料杯至連鎖飲料店、連鎖速食店、連鎖便利商店及連鎖超級市場購買現場調製的飲料時，業者應提供與使用一次用飲料杯至少5元以上價差優惠。

101. 請問在日常生活中要如何避免汞中毒？

- A. 謹慎選擇不含汞的產品
- B. 含有汞的產品無須小心使用及回收
- C. 打破含汞商品可以直接處理及丟棄
- D. 可以購買來路不明的物品使用

從1950年開始，日本水俣市出現許多神秘疾病，係因當地肥料工廠將含有甲基汞的廢料排入海中，人類食用受污染的海鮮後造成汞中毒所引起。為了避免汞危害，聯合國環境規劃署針對汞議題召開會議，並簽訂汞水俣公約。

日常生活中，該如何免除汞的危害？

1. 謹慎選擇不含汞的產品
2. 含有汞的產品務必要小心回收
3. 打破含汞商品需謹慎處理

102. 我國「能源效率分級標示」是將產品依其能源效率區分成幾個等級？其中代表能源效率最高、用電較少的能源效率等級是第幾級？

- A. 3個等級，1級用電較少。
- B. 6個等級，5級用電較少。
- C. 5個等級，1級用電較少。
- D. 4個等級，5級用電較少。

我國推動能源效率管理措施包含強制性的「容許耗用能源基準」、

「能源效率分級標示」及自願性的「節能標章」。「能源效率分級標示」提供消費者能源效率資訊，共有1到5級，其中1級代表產品最省電、能源效率最好。

103. 以下哪個產品需要張貼強制性能源效率分級標示圖？

- A. 電冰箱
- B. 空氣清淨機
- C. 電鍋
- D. 以上皆是**

目前已推出18項能源效率分級標示品項，包括無風管空氣調節機、電冰箱、除濕機、汽車、機車、安定器內藏式螢光燈泡、即熱式燃氣熱水器、燃氣台爐、電熱水瓶、貯備型電熱水器、冰溫熱型開飲機、溫熱型開飲機、冰溫熱型飲水供應機、溫熱型飲水供應機、電鍋、空氣壓縮機、蒸氣壓縮式冰水機組及空氣清淨機。

104. 下列何者為此標章的名稱？



- A. 產銷履歷農產品標章**
- B. 吉園圃台灣安全蔬果標章
- C. 優良農產品標章
- D. 有機農產品標章

A. 產銷履歷農產品標章



B. 吉園圃台灣安全蔬果標章



C. 優良農產品標章



D. 有機農產品標章



105. 國際推動循環經濟，倡議以租代買循環採購方式，透過產品所有權由消費者轉移回廠商，廠商會盡到回收維修再重複使用或再製造的責任，達到延長產品使用壽命的目的。以下哪種物品租賃符合循環採購可延長產品使用壽命的目的：

- A. 電腦設備
- B. 印表機
- C. 冷氣機
- D. 以上皆是

循環經濟是指資源可持續回復，循環再生的經濟模式。執行方式很多，例如以使用代替擁有、以租賃代替購買等等，如此可降低資源需求與廢棄物的產生，並降低對於環境的影響，進而做到讓資源可再生，達到環境永續的目的。



106. 關於產銷履歷農產品標章

下列何項敘述不正確？

- A. 綠葉代表農產品是大自然的恩賜。
- B. G 字形代表產銷履歷農產品是 Good Product。
- C. 心形代表擔心。
- D. 雙向箭頭是指可以追溯來源並追蹤去向。

- 綠葉→大自然的恩賜
- 雙向箭頭→可追溯性
- G 字形→ Good Product，農產界的模範生
- 心形→代表農民的用心，及安心、信心、放心的特質
- 豎起的大拇指→優質口碑 形象，追求第一的信念

107. 外出旅遊住在飯店時，下列哪一個做法是隨手做環保的表現？

- A. 入住環保旅館，並自己帶牙膏、牙刷、梳子等個人衛生用品
- B. 住旅館，使用旅館主動提供的牙膏、牙刷等個人衛生用品
- C. 住飯店時不用自帶飲料杯，用飯店提供的用完即丟的紙杯就好
- D. 續住飯店時，每天換床單，才安心。

旅遊隨手做環保方法很多，例如：搭乘大眾運輸、自備盥洗用具、不使用一次用飲料杯、選擇環保餐廳用餐，或入住環保標章旅館、環保旅店、續住不更換毛巾、床單等等。

108. 購買省水標章產品時，例如一段式或兩段式省水馬桶、洗衣機時，下列敘述何者錯誤？

- A. 看看商品是否貼有「普級省水標章」或「金級省水標章」的標示。
- B. 「金級省水標章」產品比「普級省水標章」產品更省水。
- C. 馬桶跟洗衣機不管有沒有省水標章，廠商販賣並不會受到處罰。
- D. 省水器材設計理念主要在於不影響民眾日常用水健康及清潔功能上，採用具有省水標章產品即可達到節約用水目的。

消費者購買省水標章產品時，請注意：

- 一段式省水馬桶、兩段式省水馬桶及洗衣機等3項產品，自民國107年4月1日起，已納入應具省水標章產品，也就是說廠商如果違反規定，販售不具省水標章者，依據自來水法第98條之1規定，將處新臺幣4萬元以上20萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，得按次處罰。
- 除了上述馬桶跟洗衣機已經納入強制使用省水標章外，沖水小便器(自110年10月1日起)、感應式水龍頭(自111年7月1日起)及自閉式水龍頭(自112年7月1日起)也都公告納入應具省水標章產品項目之一，所以消費者不管在大賣場、網路購物中心或拍賣網站上，前述各項產品均已是省水標章產品，可以安心購買，但政府仍將為民眾把關，將違法販售不具省水標章的廠商給揪出來，及配合每年定期抽驗市面上各項省水標章產品，俾維護產品品質及保障消費者權益。
- 此外，一般水龍頭跟蓮蓬頭產品仍屬自願型標章，消費者對於欲購買的產品型號是否具有省水標章，可連至水利署「省水標章管理系統」首頁(<https://www.waterlabel.org.tw/>)產品查詢/型號關鍵字搜尋/項下直接登打型號關鍵字進行查詢，就可以知道該項產品是否有省水標章。

109. 阿文搶到3張演唱會門票，每張售價1000元，但朋友臨時有事無法一起去，若阿文想將剩餘2張門票轉售給他人，下列販售方式何者會違法？

- A. 全部免費贈送給花花。
- B. 以每張低於售價賣給花花。
- C. 以每張與售價相同之價格賣給花花。
- D. 以每張高於售價賣給花花。**

依據文化創意產業發展法第 10 條之 1 第 2 項規定：

「將藝文表演票券以超過票面金額或定價販售者，按票券張數，由主管機關處票面金額或定價之十倍至五十倍罰鍰。」

因此，不論加價多少錢轉售藝文表演票券，都有可能會被處以票面金額或定價之十倍至五十倍罰鍰。

110. 有任何金融相關消費問題，不管在哪一縣市，都可撥打哪一個專線：

- A. 119
- B. 1998**
- C. 1999
- D. 110

為協助民眾解決金融相關問題，金融監督管理委員會建置「1998金融服務專線」，提供金融消費者單一服務窗口。民眾於上班日上午8時30分至下午5時30分撥打「1998」，即可諮詢或申訴有關銀行、保險、證券期貨、檢查等業務及金融消費爭議、金融債務協商等事項，歡迎多加使用。

111. 依照遊戲軟體分級管理辦法規定，誰需要遵守遊戲分級？：

- A. 父母
- B. 監護人
- C. 所有玩遊戲的人
- D. 以上皆是**

查詢遊戲分級看這裡：
 數位娛樂軟體分級查詢網 <https://www.gamerating.org.tw/>

「遊戲軟體分級管理辦法」第11、12、13條規定，遊戲軟體應於產包或提供下載的網頁，標示分級識別標識、情節及警語。(詳細法規請上「數位娛樂軟體分級查詢網」查詢)

產包



分級識別標識固定在正面左下或右下方，大小為1.5 cm X 1.5cm，限制級為2cm X 2cm。

遊戲網頁



分級標識應標於遊戲軟體說明、下載、起始網頁或連結處旁明顯處。

遊戲分級識別標識

誰要遵守分級? +

要確認分級的人

- 遊戲軟體發行、代理的人。
例如：遊戲發行商、代理商
- 遊戲租售、散布、展示陳列、提供接收瀏覽或下載之人。例如：販賣的商家、賣二手遊戲的人或遊戲下載平台。

遵守分級的人

- 父母、監護人不可以讓小朋友接觸不符合級別的遊戲喔！
- 所有玩遊戲的人，都只能玩符合自己年齡適用級別的遊戲喔！

4

112. 下列有關玩線上遊戲的敘述，何者不正確？

- A. 網路是虛擬的，不要把遊戲當成你的全部，適度娛樂可以紓壓，過度沉迷可能會迷失真實的人生。
- B. 遊戲世界雖然可以認識許多玩家，不過要保護自己，不要輕易相信別人，提供自己的隱私資料(如地址、電話、身分證字號等)。
- C. 遊玩遊戲時，使用外掛程式可以節省遊戲時間或強化等級。
- D. 遊戲帳號是玩家在遊戲世界的身分，不要輕易把帳號借給別人，避免被用來做壞事。

依照網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第18點規定，使用外掛程式，不但會破壞業者系統與遊戲平衡，業者可依遊戲規範凍結玩家帳號，最重甚至可與玩家終止契約。

113. 小明與同學組隊遊玩手機電競遊戲，期間發現對手使用外掛程式，導致競爭不公，憤而向遊戲公司申訴，遊戲公司應該在幾日內回覆玩家處理結果？

- A. 七日內。
- B. 十日內。
- C. 十五日內。
- D. 三十日內。

依網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第16點規定消費者不滿企業經營者提供連線品質、遊戲管理，企業經營者應於接獲申訴後十五日內回覆處理結果。

114. 有關使用家長手機或行動裝置玩線上遊戲時，下列敘述何者正確？

- A. 線上遊戲有許多付費儲值與購買點數功能，點選購買後消費金額可能會併入手機門號帳單或父母信用卡帳單中，所以應事先取得父母同意。
- B. 來路不明的網站、電子郵件或簡訊容易被安裝惡意程式，隨意點擊填資料容易導致中毒或資料外洩。
- C. 線上遊戲公司有許多為國外公司，如有消費糾紛時，恐難以申訴及要求退款。
- D. 以上皆是。

父母的手機可能綁定信用卡付費或電信帳單代繳費用等功能，未成年人購買遊戲點數或寶物時，如未事先獲得父母同意將容易造成消

費爭議，事後不一定能向電信公司、信用卡公司或線上遊戲公司取消交易或要求退款。

115. 玩家線上遊戲的虛擬寶物被盜時，下列敘述何者正確？

- A. 應立即通知遊戲公司查證，業者經查證後，將暫時限制相關線上遊戲使用人之使用權利。
- B. 遊戲公司接獲通知查證後，會通知持有該虛擬寶物之第三人提出說明；如該第三人未提出說明，遊戲公司可以直接將虛擬寶物移還玩家。
- C. 如果玩家不使用遊戲公司提供之免費安全裝置，例如：防盜卡、電話鎖者，遊戲公司可以不負回復或補償責任。
- D. 以上皆是。

虛擬寶物被盜時：

應立即通知遊戲公司查證，業者經查證後，將暫時限制相關線上遊戲使用人之使用權利，依據上開規定，遊戲公司並即通知持有該虛擬寶物之第三人提出說明；如該第三人未提出說明，遊戲公司可以直接將虛擬寶物移還玩家。但應注意如果玩家不使用遊戲公司提供之免費安全裝置，例如：防盜卡、電話鎖者，遊戲公司可以不負回復或補償責任。

116. 玩線上遊戲時，要注意什麼？

- A. 不要因為遊戲畫面都是中文介面，就認為一定是國內遊戲業者。
- B. 如果是國外遊戲業者，發生糾紛時，未必適用我國法律。
- C. 透過 Google Play 商店或蘋果 App Store 等支付平臺付費之交易，遇爭議可以試著同時向平臺與遊戲客服申請退款。
- D. 以上皆是。

關於線上遊戲：

一、玩家勿因遊戲為中文介面而誤認其為國內業者，可至「數位娛

樂軟體分級查詢網」查詢。如與未在國內登記或營運之遊戲業者發生糾紛，即屬跨境爭議。

二、其他國家未必有如我國之網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項規定，以玩家遭停權為例，如欲要求業者出示電磁紀錄或證據等訴求，外國業者常以業務機密為由拒絕。

三、透過 Google Play 商店或蘋果 App Store 等支付平臺付費之交易，遇爭議可試著同時向平臺與遊戲客服申請退款。

四、嚴控玩家儲值或進行遊戲內交易之消費額度，可降低發生跨境糾紛時之風險。

117. 聽說某款線上遊戲可以轉蛋中獎，下列敘述何者正確？

- A. 先看看遊戲業者有無在官網首頁、遊戲登入頁面或購買頁面及遊戲套件包裝上，標明機會中獎商品或活動的機率。
- B. 再看看遊戲業者標明中獎機率的方式是否以「數字百分比 (%)」方式標記。
- C. 遊戲業者所說的轉蛋中獎機率 10%，不是指每轉 10 次就會中獎 1 次。

D. 以上皆是。

依網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第 6 點規定，企業經營者應於官網首頁、遊戲登入頁面或購買頁面及遊戲套件包裝上載明以下事項：

- (一) 依遊戲軟體分級管理辦法規定標示遊戲分級級別及禁止或適合使用之年齡層。
- (二) 進行本遊戲服務之最低軟硬體需求。
- (三) 有提供安全裝置者，其免費或付費資訊。
- (四) 有提供直接或間接、部分或全部付費購買之機會中獎商品或活動，其活動內容、獎項、中獎機率百分比及中獎等資訊，並應記載「此為機會中獎商品，消費者購買或參與活動不代表即可獲得特定商品」等提示。

前項第四款所稱機率，指消費者付費後取得機會中獎商品或完成活動設定條件之機率。

118. 下列幾歲玩家到實體通路購買面額超過1000元的遊戲點數時，不需要由家長陪同？

- A. 6歲
- B. 10歲
- C. 18歲
- D. 15歲



119. 上網買到有瑕疵的商品，賣家不接受退貨時，想打電話給全國消費者服務專線諮詢，請問電話號碼是幾號？

- A. 1922

- B. 1957
- C. 1950
- D. 1925

1922專線：疫情通報及傳染病諮詢專線
1957專線：福利諮詢專線
1950專線：全國消費者服務專線
1925專線：自殺防治安心專線

120. 美美的父母想帶美美出國玩，在網購機票時，下列何者正確？
- A. 機票越便宜越好，有促銷票價要趕快購買，購買後再瞭解機票使用限制。
 - B. 購票前務必要詳閱機票的效期、使用限制、手提/託運行李資訊及退、改票等規定後，才購買。
 - C. 各航空公司都有提供免費的行李託運服務。
 - D. 網購機票也享有 7 日無條件解約權。

●機票訂位須知

為確保消費者的權益，請務必於訂購機票前，詳細閱讀航空公司各類機票之相關規定(如：效期、使用限制、手提/託運行李資訊及退、改票等規定)。

121. 翔爸在網路購買童話繪本給翔翔看，收到繪本後，發現與預期的不同，翔爸可以依下列哪一個法律，向業者行使 7 天無條件退貨解約權？
- A. 民法。
 - B. 消費者保護法。
 - C. 公平交易法。

D. 公司法。

消費者保護法第 19 條第 1 項規定：通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

122. 樂樂好不容易在官網上，搶買到一張熱門籃球賽門票，但卻因臨時有事無法前往，樂樂想申請退票，請問活動主辦單位收取的退票手續費，最高不可以超過票面價多少？

- A. 百分之五。
- B. 百分之十。**
- C. 百分之二十。
- D. 百分之三十。

運動賽事票券定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第 5 點規定：

五、退票機制

企業經營者應提供票券退票機制，並加以詳加說明。但以非供自用，購買票券而轉售圖利者，企業經營者得不予退票。

消費者請求退票之時限，規定如下：

(一) 票券所載比賽日前(不包括比賽日當日)第____日(不得多於七日)。

(二) 因不可歸責於雙方之事由致比賽延期者，延期後之比賽日前。

消費者請求退票者，企業經營者收取之手續費不得逾票面金額百分之十。但請求退票之事由不可歸責於消費者時，不得收取手續費。

123. 關於網路購物的敘述，下列何者正確？

- A. 是通訊交易的一種。
- B. 消費者原則上有 7 天無條件退貨解約權。
- C. 網路商店於明顯處公告他們所販賣的生鮮青菜易於腐敗，因此排除 7 天無條件退貨解約權，符合我國法令規定。
- D. 以上皆是。

消費者保護法

第 2 條第 10 款規定，通訊交易是指企業經營者以廣播、電視、電話、傳真、型錄、報紙、雜誌、網際網路、傳單或其他類似之方法，消費者於未能檢視商品或服務下而與企業經營者所訂立之契約。

第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

通訊交易解除權合理例外情事適用準則

依第 2 條規定，下列商品或服務之通訊交易，企業經營者如有告知消費者，將排除 7 天無條件退貨解約權之適用：

- 1、易於腐敗、保存期限較短或解約時即將逾期。
- 2、依消費者要求所為之客製化給付。
- 3、報紙、期刊或雜誌。
- 4、經消費者拆封之影音商品或電腦軟體。
- 5、非以有形媒介提供之數位內容或一經提供即為完成之線上服務，經消費者事先同意始提供。
- 6、已拆封之個人衛生用品。
- 7、國際航空客運服務。

124. 關於消費者網路購物可享 7 日無條件退貨解約權的敘述，下列何

者正確？

- A. 所有網路購物的商品，都可以主張 7 日無條件退貨解約。
- B. 只有在收到商品，發現有瑕疵，才可以主張 7 日無條件退貨解約。
- C. 收到商品後 7 日內，無須說明理由及負擔任何費用，就可以退回商品或書面通知方式，向企業經營者解除契約。**
- D. 因檢查之必要所造成的商品毀損，消費者不能主張 7 日無條件退貨解約權。

消費者保護法

第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

消費者保護法施行細則

依第 17 條規定，消費者因檢查之必要或因不可歸責於自己之事由，致其收受之商品有毀損、滅失或變更者，消費者保護法第 19 條第 1 項規定之解除權不消滅。

125. 花花到預售屋銷售中心看屋後心動想買屋，業者拿出一份制式的契約要給花花簽約，請問花花可以向業者要求至少多久的契約審閱期間？

- A. 至少 1 日。
- B. 至少 3 日。
- C. 至少 5 日。**
- D. 至少 7 日。

預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第 1 點規定，本契約於中華民國__年__月__日經買方攜回審閱__日（契約審閱期間至少五日）。

126. 玩家線上遊戲的帳號、密碼被盜用時之處理方式，下列何者不正確？

A：應於第一時間通知遊戲公司。

B：遊戲公司查證後，可以暫停該帳號或密碼的使用權限。

C：自認倒楣。

D：遊戲公司查證後，可以更換新帳號或密碼給玩家。

帳號、密碼被盜用時：

依網路連線遊戲服務定型化契約應記載事項之應記載事項第8點帳號密碼遭非法使用之通知與處理規定，玩家應於第一時間通知遊戲公司，經遊戲公司查證確認後，可以暫停該組帳號或密碼之使用權，並更換新帳號或密碼給玩家。

127. 小李平日喜歡上網購買動漫商品，請問他在購物平臺搜尋好康優惠時，要注意什麼？

A. 廣告頁面是否清楚說明商品價格如何計算。

B. 廣告頁面是否清楚說明商品的數量及規格。

C. 優惠活動（如：買一送一、提供折價券）是否清楚說明什麼情況才可以使用。

D. 以上皆是。

依據「公平交易委員會對於網路廣告案件之處理原則」第 8 點規定略以，網路廣告不得有下列虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵：

- 一、廣告所示價格、數量、品質、內容及其他相關交易資訊等與事實不符。
- 二、廣告內容及交易條件發生變動或錯誤須更正時，未充分且即時揭露，而僅使用詳見店面公告或電話洽詢等方式替代。
- 三、廣告就贈品(或贈獎或抽獎)活動之內容、參加辦法等與實際不符；或附有條件、負擔或其他限制，未予以明示。
- 四、廣告就重要交易資訊及相關限制條件，未予明示或雖有登載，但因編排不當，致引人錯誤。
- 五、廣告使人誤認商品或服務已獲政府機關或其他專業機構核發證明或許可。
- 六、廣告內容提供他網站超連結，致消費者就其商品或服務之品質、內容或來源等產生錯誤之認知或決定。
- 七、廣告提供禮券、買一送一、下載折價優惠券等優惠活動，但未明示相關使用條件、負擔或期間等。

128. 民眾是否可以在社群媒體網站販賣酒品呢？

- A. 可以。
- B. 合法酒品就可以，私酒就不行。
- C. 不一定，視酒精濃度而定。
- D. 不可以。

● 為什麼網路不能賣酒？

現在網路及智慧型手機非常普及，常有商家或民眾透過網路販賣及購買各種商品，但為了落實兒童及少年保護，依菸酒管理法第 30 條規定「酒之販賣或轉讓，不得以自動販賣機、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者或受讓者年齡等方式為之。」違反者，依同法第 55 條規定，可處新臺幣 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰。

129. 樂樂在網路購買客語能力認證詞彙書籍，得於收受商品幾日內，無須說明理由及負擔任何費用或對價，退回商品或書面通知方式解除契約？

A. 6 日。

B. 7 日。

C. 8 日。

D. 9 日。

消費者保護法第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

130. 請問下列哪種商品，可主張適用 7 天無條件退貨解約權？

A. 在郵局櫃檯購買的國內掛號信封。

B. 在郵政代辦所購買的郵票。

C. 在集郵電子商城網路訂購的集郵商品。

D. 在臨時郵局購買的郵票。

一、中華郵政股份有限公司郵務營業規章第 149 條第 2 項規定略以，郵票或各類出售品，一經售出，除當場聲明有瑕疵者外，不得請求退還。

二、消費者保護法第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

131. 訂閱線上影音平台追劇時，下列敘述何者錯誤？

- A. 優先選擇有提供免費試閱的業者，可評估是否符合需求
- B. 訂閱前，反正要有劇可看，趕快按同意鍵就好，不用瞭解收退費規定。**
- C. 不隨意點選畫面上不熟悉之按鍵，避免誤點選訂閱服務
- D. 留意業務員之推銷及優惠方案內容

消費者訂閱線上影音平台追劇時之注意事項：

- 一、優先選擇有提供免費試閱的業者，可評估是否符合需求。
- 二、訂閱前，仔細閱讀收退費規定，特別注意「有無自動續約」。
- 三、「網路連線異常」可向電信業者及影音業者反應。
- 四、不隨意點選畫面上不熟悉之按鍵，避免誤點選訂閱服務。
- 五、留意業務員之推銷及優惠方案內容。

132. 跨境(跨國)購物時，要注意什麼？

- A. 下訂前，先認明業者的資訊，包括所在國家及聯絡資訊、銷售及運輸條款、退換貨政策及爭議處理機制。
- B. 避免在網路社群或可疑網址(一頁式網站)交易，以免日後找不到賣家或遭到詐騙。
- C. 不要因為網站都是中文，就認為一定是國內業者。
- D. 以上皆是。**

跨境網購要注意：

- 一、購物前，請認明合法商家，避免在網路社群或可疑網址(一頁式網站)交易，以免日後找不到賣家或遭到詐騙，消費者可仔細檢查商家所在國家和聯絡資訊、銷售、運輸條款、投訴管道、退換貨政策及網路評價等。
- 二、留存商品頁面、交易資訊與契約條款，以利主張權益。
- 三、跨境網購需要支付的關稅、運輸或快遞費以及其他服務費等多項費用，未必於下單網頁中顯示。

- 四、 遇商品瑕疵，或有品項、顏色、尺寸錯誤等狀況，消費者如欲主張業者自行負擔退貨運費或無條件解約，除已於契約中明定，否則多會遭到境外業者拒絕。
- 五、 交易關係如不是企業與消費者之間(B2C)，而是個人之間(C2C)之交易糾紛，或業者間之糾紛(B2B)，多不受各國消保法規保護。

133. 下列哪些敘述，很可能是一頁式廣告網購吸客手法？

- A. 強調免運費，採貨到付款。
- B. 售價超便宜，明顯低於市場行情。
- C. 特別標榜有 7 天鑑賞期，限時限量促銷。
- D. 以上皆是。

一頁式廣告吸客手法：強調貨到付款、售價明顯低於市場行情、標榜 7 天鑑賞期、限時限量促銷、未提供實體聯絡電話及地址等。

134. 已經滿 18 歲的小明打算在知名網站上，網購價值 5 萬元的電競筆電，請問下列敘述何者正確？

- A. 必須徵得父母同意。
- B. 小明可以自行決定是否購買。
- C. 除有保證人外，不得購買。
- D. 必須以現金購買。

依民法第 12 條規定，滿 18 歲為成年，並自 112 年 1 月 1 日施行。成年時起即有完全行為能力。

135. 刺青、紋身、紋眉雖然不是醫療行為，但還是有一定的危險，下列敘述何者正確？

- A. 施作前，從業人員有充分告知施作的費用、使用工具及原料、施作程序等資訊。
- B. 施作前，從業人員有充分告知刺青紋身紋眉有關的健康風險，包括：出血、發炎、腫脹、疼痛、疤痕、過敏反應及皮膚感染等。
- C. 施作時，從業人員應穿戴乾淨整潔之工作服及手套，且手部應保持清潔；使用的染劑或色料，應是乾淨未使用過的。

D. 以上皆是。

依刺青紋身紋眉等消費行為之注意事項規定：(略以)

- (一) 從業人員應充分告知消費者施作費用、使用工具及原料、施作程序等資訊。
- (二) 從業人員應充分告知消費者刺青紋身紋眉有關的健康風險，包括：出血、發炎、腫脹、疼痛、疤痕、過敏反應及皮膚感染等。
- (三) 從業人員應充分告知消費者施作後的照顧及注意事項。
- (四) 從業人員工作時應穿戴乾淨整潔之工作服及手套等、手部應保持清潔，工作前後應洗手、
- (五) 使用的染劑或色料，應是乾淨未使用過的。
- (六) 工作環境隨時保持清潔等等。

136. 同學 LINE 群組瘋傳某廠商舉辦活動，點擊指定連結到社群網站的粉絲專頁登記，就送免費的 LINE 貼圖，請問這時你應該怎麼做？

- A. 這是常見的行銷活動，直接點擊連結到該網站。
- B. 好友阿翔說這是有名的廠商辦的活動，所以可以點擊參加。
- C. 直接先在社群上加好友，但是不可以透漏姓名電話與信用卡資料。
- D. 到該廠商的官方網站查詢是否真的有此活動。

「參加活動或加友就送 LINE 貼圖」的確是常見的行銷活動，但也經常有詐騙集團假借知名廠商的名義，以此獲得大量個資，誘導受害者下載後門軟體，或是謊稱受害者的社群帳號出現異常行為，帳號即將被封鎖，要求核對資料或進行救濟程序，進而盜得受害者的社群或通訊軟體帳號。最好的應對方法還是到廠商的官方網站或客服專線查證。

137. 收到來自同學的 LINE 訊息，請你幫他購買一些遊戲點數，你應該怎麼做比較好？

- A. 熟識要好的同學才能幫這個忙，避免買點數的錢拿不回來。
- B. 可能是詐騙，立刻在 LINE 上問他。
- C. 透過別的通訊方式，例如電話或電子郵件，詢問同學本人是否真有此事。
- D. 既然是同學，就直接幫忙買。

請人幫忙購買遊戲點數是常見的詐財手法，因為無法追查金流，來自同學的訊息可能是同學的帳號已經被盜用了，應該透過別的通訊方法先向同學本人查證。

138. 當親友以 Line 傳訊息要我們以手機幫忙代收簡訊及回傳認證碼，應該如何處理？

- A. 助人為快樂之本，代收何妨。
- B. 親友帳號可能已遭盜用，不理會代收及回傳的要求，並盡快以其他方式聯繫親友變更帳號密碼。
- C. 轉告別人幫忙，以手機去代收。
- D. 手機中毒了，趕快重置自己的手機。

詐騙集團盜取民眾 LINE 等社群軟體帳號，再以盜用帳號傳「手機送

修，麻煩提供手機號碼，以便接收簡訊認證碼」、「現在不方便買點數卡，可以幫忙買張點數卡嗎？」等訊息給其親友，如依照要求操作極有可能捲入三角詐騙手法之中，務必提高警覺，撥通電話再行確認。

139. 收到陌生人寄來的電子郵件，主旨為「填資料抽手機」，請問你應該如何處理？

- A. 趕快連到網站填寫資料，以免錯失機會。
- B. 好東西要與好朋友分享，所以轉寄給其他同學朋友。
- C. 填寫家人和好友的資料，增加中獎機率。
- D. 這可能是釣魚網站，不要隨意點選連結。

一、對於詢問您個人資料的信件要提高警覺。
二、不要隨意點選信件中的網址連結及開啟附件。
三、不要貪小便宜點選好康連結。
四、安裝正版防毒軟體並定期更新。

140. 透過一頁式廣告網購，收受到境外(非國內)貨到付款包裹，拆開包裹後發現為網路購物詐騙時，怎麼辦？

- A. 儘速向取貨的超商反映，詢問如何辦理退貨退款。
- B. 可向受託包裹之貨運業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。
- C. 可上行政院消費者保護會網站進行線上申訴，或撥打警政署 165 反詐騙專線諮詢。
- D. 以上皆是。

- 一、一頁式廣告吸客手法，不外乎：強調貨到付款、售價明顯低於市場行情、標榜 7 天鑑賞期、限時限量促銷，且未提供實體聯絡電話及地址等。消費者在購物前要特別留意，且儘量不要透過社群網站購物，避免上當。
- 二、收到貨到付款包裹，儘速拆封驗貨。若商品不符、瑕疵或根本未訂購，可聯絡託運單上之寄件人要求退貨退款，或可向貨運或超商業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。
- 三、如仍無法解決消費爭議，可上行政院消費者保護會網站進行線上申訴，以維護權益。
- 四、如有詐騙諮詢相關事宜，可撥打 165 反詐騙諮詢專線諮詢。

141. 為避免落入詐騙的圈套，下列處理方式何者正確？

- A. 不隨便提供個人資料。
- B. 不聽從他人指示操作 ATM。
- C. 不理會來路不明的電話或訊息，並主動至官網查證。
- D. 以上皆是。

網址：<https://moneywise.fsc.gov.tw/home.jsp?id=24&parentpath=0&type=3>

142. 使用網路時，應注意下列哪些事項？

- A. 不需為了免費、拿贈品或參加抽獎，就自願提供個人資料，尤其是可疑的拍照軟體、變臉遊戲或網路心理測驗。
- B. 不是什麼事都適合上網分享：提醒父母打卡也會讓行蹤被人掌握，沒事就關閉手機定位。
- C. 提醒長輩關閉社群內自動加入好友的功能，提防不請自來的陌生人，不論頭貼看來多有魅力，該封鎖或檢舉絕不手軟。

D. 以上皆是。

使用網路時，應注意下列哪些事項？

- 一、 不需為了免費、拿贈品或參加抽獎，就自願提供個人資料，尤其是可疑的拍照軟體、變臉遊戲或網路心理測驗。
- 二、 不是什麼事都適合上網分享：打卡也會讓行蹤被人掌握，沒事就關閉手機定位。
- 三、 關閉社群內自動加入好友的功能，提防不請自來的陌生人，不論頭貼看來多有魅力，該封鎖或檢舉絕不手軟。

143. 下列何者是遊戲點數詐騙的常見手法？

- A. 透過假冒朋友社群軟體帳號，私訊請你協助購買遊戲點數，翻拍/提供序號。
- B. 透過網路交友，假借各種名義請你購買遊戲點數，翻拍/提供序號。
- C. 在網路上販售知名網路遊戲公司的「遊戲點數卡」，價格約市價7折，比員工價還便宜。

D. 以上皆是。

165反詐騙專線

網路詐騙要注意！！提高警覺，保護荷包不失血！

常見手法	詐騙方法
網路詐騙	買家和賣家自行聯繫，完成交易，而沒有在平台上留下交易紀錄。網購商品被要求用遊戲點數支付。
代買點數	假裝是你的朋友，請你幫忙代買點數。
代購折扣	網路上販售知名網路遊戲公司的「遊戲點數卡」，價格約市價7折，比員工買還便宜。
不明網址	假裝熟人寒暄後貼上網址，問「記得這張照片嗎」、「幫我按讚」或以偽造的官網騙取玩家資料。
援交詐騙	網路美眉或歐爸說請你買點數給他後才現身的假援交真詐騙。

提高警覺：

- 疑似詐騙請撥165查證！詐騙手法千百種，要小心求證喔！
- 最新資訊請至【165全民防騙網】查詢：

<https://165.npa.gov.tw/#/>



27

144. 在網路購物時若有陌生號碼來電，以下哪個電話號碼，最有可能
是來自跨境的詐騙電話？
- A: 07開頭的電話號碼。
- B: 02開頭的電話號碼。
- C: 04開頭的電話號碼。
- D: +886開頭的電話號碼。

momo 提醒您

慎防 網路詐騙陷阱



網路釣魚為近期常見網路詐騙方式，不肖人士透過電子郵件、簡訊、偽造網頁或偽冒即時通訊軟體等方式，利用假網址引導您連結至外觀與本公司官網相似的偽造網站，並要求輸入帳號密碼或填入個人資料(手機電話、身分證字號或銀行卡號等)，以從事犯罪行為。

若您發現可疑網址，請聯繫 **165防詐騙專線** 或 **與本公司聯繫** 查證。

momo與您一同關心網路安全!

慎防常見詐騙手法!!

「接獲+886開頭的電話請特別注意，高機率為詐騙電話！請務必向165反詐騙專線查詢！」

momo不會以+886開頭的電話與您聯繫！
凡接獲自稱momo來電，並要求您ATM轉帳、購出紅利金或momo幣、更新momo帳號密碼、點選所提供之連結等常見詐騙行為，請務必向本公司客服聯繫查證，避免受騙或個人資料外洩。

yahoo! 拍賣

【防詐通報】誰來電？接到「+886」小心是詐騙 😊

👉全體買家賣家請小心警戒!!

📞接到「+886」開頭電話，十之八九是詐騙!

👤詐騙話術：需解除分期、需付費升級會員、需完成認證或需簽署OOXX協議...等。

👉詐騙手段：引導操作ATM。

👤防詐秘訣：

- 1 接到「+886」境外電話，提高警覺
- 2 拒絕操作「ATM」
- 3 通報165一起打擊犯罪!!

請參考詳細防詐自保術

小心詐騙來電了。

🚫 NO

小心+886開頭的高風險電話

🚫 NO

絕對不依指示操作ATM

✅ YES

165反詐騙專線保護您

📞 記錄

+886 (2) 星期五

+886 (2) 星期五

👤 厭煩

👤 關心您

Yahoo奇摩拍賣
tw.bid.yahoo.com

145. 有關網路購物防詐小知識敘述，下列何者正確？

- A. 陌生連結不要點，以免受騙或中毒。
- B. 認清網站、APP 真實性，提高警覺不貪心。
- C. 慎選商家來購物，付款方式也要顧。
- D. 以上皆正確。



146. 小傑發現阿公手機畫面停留在一頁式廣告上，趕快提醒阿公，因為這個頁面有以下特徵，可能是詐騙廣告，千萬不要急著下訂：

- A. 售價明顯超低，且限時限量促銷。
- B. 強調貨到付款，又可7天內可退費。
- C. 沒有公司地址、電話。

D. 以上皆是。



147. 看到簡訊、Email 或 Line 出現陌生網址連結時，應如何處理？

- A. 千萬不要點，以免受騙或中毒。
- B. 另行上網搜尋，找到官方網站查詢。
- C. 另行找到官方客服專線，直接撥打詢問。

D. 以上皆是。



148. 有消費爭議時，可以向誰申訴？

- A. 企業經營者。
- B. 消費者保護團體。
- C. 直轄市、縣(市)政府消費者服務中心。

D. 以上皆是。

消費者保護法第 43 條第 1 項規定：

消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。

149. 下列關於消費權益的敘述，哪一項錯誤？

- A. 消費者購物時要懂得保障自己的權益。
- B. 發生消費糾紛時，只能自認倒楣，無法申訴。
- C. 網購兒童書桌，收到商品後發現有瑕疵，即便已經超過7天，消費者仍得依民法規定，請求更換新品。
- D. 可撥打1950全國消費者服務專線詢問。

- 一、 消費者保護法第19條第1項規定：通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- 二、 民法第354條第1項規定：物之出賣人對於買受人，應擔保其物依第三百七十三條之規定危險移轉於買受人時無滅失或減少其價值之瑕疵，亦無滅失或減少其通常效用或契約預定效用之瑕疵。但減少之程度，無關重要者，不得視為瑕疵。
- 三、 民法第364條第1項規定：買賣之物，僅指定種類者，如其物有瑕疵，買受人得不解除契約或請求減少價金，而即時請求另行交付無瑕疵之物。
- 四、 消費者如有任何消費問題要諮詢，可撥打「1950」全國消費者服務專線。

150. 使用 Facebook 等社群網站時，下列哪些措施有助於保護個資隱私？

- A. 避免提供完整且詳細的個人資料。
- B. 隨意點選朋友或粉絲提供的網址連結。
- C. 為了避免忘記密碼，一直使用同組密碼。
- D. 為了避免電腦負荷，防毒軟體不用定時進行更新。

在使用社群網站時，應避免提供完整且詳細的個人資料，以防自己的通訊錄、身分證及銀行卡號等遭網站外洩。

151. 在網路購物過程中，接獲自稱是購物平臺客服，並要你做下列事項時，可能就是詐騙？

- A. 傳送 QR Code 圖片要您掃描，邀請加入 LINE 群組。
- B. 請您提供銀行帳戶、身分證字號，並配合依指示到 ATM 轉帳。
- C. 通知您該筆交易分期設定有誤，須依指示解除分期付款。
- D. 以上皆是。



152. 手機下載 APP 的時候，要注意什麼？

- A. 到 Andriod 及 iOS 兩大系統平台下載已經檢測通過之 App。
- B. 避免連結至來路不明網路(網址)，以確保個人資料不會遭有心人士不當使用或搜集。
- C. 有支援線上支付功能者，請注意定時更換密碼。
- D. 以上皆是。

一、儘量下載 Andriod(Google)及 iOS(Apple)兩大系統平台中已經檢測通過之 App。

- 二、如透過兩大系統下載卻無檢測通過 App，使用時應避免過度提供個人資料。
- 三、部分有支援線上支付功能者，請注意定時更換密碼。
- 四、避免連結至來路不明網路(網址)，以確保個人資料不會遭有心人士不當使用或搜集

153. 波波決定到交友服務社報名交友聯誼。業者要求波波提供個人資料，以利配對，請問交友服務業在蒐集、處理或利用波波的個人資料時，應注意哪些事項？

- A. 交友服務業應遵守個人資料保護法。
- B. 交友服務業應訂定個人資料保護管理政策。
- C. 交友服務業應將蒐集、處理及利用個人資料之特定目的、法律依據及其他相關保護事項，公告於營業處所適當之處、網站或行動應用程式 (APP) 的首頁，讓個人資料當事人均能知悉。

D. 以上皆是。

- 一、 交友服務業者在蒐集消費者之個人資料，應符合個人資料保護法及內政部指定交友服務業個人資料檔案安全維護管理辦法。
- 二、 依內政部指定交友服務業個人資料檔案安全維護管理辦法第5條第2項規定，交友服務業應訂定個人資料保護管理政策，將蒐集、處理及利用個人資料之特定目的、法律依據及其他相關保護事項，公告於營業處所適當之處；如有網站或行動應用程式 (APP) 者，並揭露於網站或行動應用程式 (APP) 首頁，使其所屬人員及個人資料當事人均能知悉。

154. 下列敘述何者可以幫你避免遭消費詐騙？

- A. 要認清楚連結網址的真實性，數字 1 與英文 l(小寫 L)很像，但其實是不同的。

- B. 到開發者網站或經過認證的平台下載 App。
- C. 任何要你提供個資的網路服務，都要先知道他的蒐集目的，千萬不能貪心。
- D. 以上皆是。



155. 小如的長輩想要瘦身，對於廣告所宣稱的功效心動不已，請問下列哪些廣告用語業者應有醫學學理或臨床試驗依據，否則就可能涉及誇大不實的問題？

- A. 燃燒脂肪、震碎脂肪。
- B. 不須激烈運動，可輕鬆於短時間內快速達到瘦身、塑身效果。
- C. 排毒、震碎身體殘留毒素。
- D. 以上皆是。

公平交易委員會對於瘦身美容案件之處理原則第4點規定：
事業之瘦身美容廣告內容不得有下列情形：
(一)使用下述誇大、易引人錯誤之文詞，宣稱其商品或服務之功效，而無醫學學理或臨床試驗依據：拔脂、消脂、溶脂、雕脂、燃燒脂肪、震碎脂肪、瓦解囤積脂肪、避免脂肪囤積、促進脂肪

分解、提高脂肪代謝、軟化脂肪、抑制脂肪吸收、促使脂肪細胞分解或縮小、促進淋巴代謝引流、淋巴循環、排毒、震碎身體殘留毒素等。

(二)使用非屬藥事法所稱之醫療器材、用具、用材、衣物或手藝，宣稱具下列效果之一，而無醫學學理或臨床試驗依據：

- 1、不須激烈運動，可輕鬆於短時間內快速達到減重、縮小腰圍、腹部、臀部、腿部尺寸等瘦身、塑身效果。
- 2、能刺激乳房增大，達罩杯升級等豐胸效果，或預防、改善、消除胸部萎縮、下垂、外擴等效果。
- 3、可於短時間內快速達到增高效果。

(三)真人實證廣告內容述及效果，而未能清楚說明達成該效果所使用之課程與產品、一般消費者所需之時間、實施之成功或失敗機率及其科學理論根據。

(四)無法於廣告所宣稱之期間內達到預期效果。

156. 哥哥剛考上大學，準備在學校附近找租屋，請問該提醒他注意些什麼？

- A. 付給房東的押金最高不能超過2個月租金總額。
- B. 房東不可以限制承租人申請租金補貼。
- C. 在租屋期間，房東不能調漲租金。
- D. 以上皆是。

住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項

- 一、應記載事項第4點第1項後段規定，出租人於租賃期間亦不得藉任何理由要求調漲租金。
- 二、應記載事項第5點第1項規定，押金由租賃雙方約定為___個月租金，金額為_____元整(最高不得超過二個月租金之總額)。承租人應於簽訂本契約之同時給出租人。
- 三、不得記載事項第10點規定，不得記載承租人不得申請租金補貼。